



Plano de Atividades 2023-2024

1. Caracterização da entidade

De acordo com a Resolução do Conselho de Ministros n.º 48-D/2017, o Plano Nacional de Leitura (PNL) constitui-se como entidade assente numa comissão interministerial, que integra membros dos ministérios da Educação, da Cultura, da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e da Coesão Territorial. Esta comissão é liderada por uma comissária, coadjuvada por uma subcomissária e apoiada por um conselho científico cuja ação é acompanhada pela Comissão Interministerial PNL2027. O PNL tem uma vigência prevista até 2027 e propõe-se implementar e desenvolver políticas de leitura pública na área da formação de leitores. Além dos projetos que cria e implementa, estabelece parcerias estratégicas com instituições estatais ao nível internacional, nacional e regional, assim como com organizações privadas, no âmbito da sua estratégia de desenvolvimento das literacias e hábitos de leitura junto da população portuguesa.

1.1. Missão e atribuições

O PNL tem como missão a definição e a implementação efetiva de políticas públicas que permitam à população em geral desenvolver competências de literacia e hábitos de leitura que respondam cabalmente aos desafios impostos pelos contextos de desenvolvimento pessoal, profissional, social e cultural. Desejavelmente, leitores competentes serão cidadãos mais críticos e autónomos, contribuindo para uma cultura de exigência cívica e democrática.

1.2. Estrutura orgânica

O PNL depende diretamente de uma comissão interministerial eleita pelos quatro ministérios que o tutelam, a saber: Ministério da Educação, Ministério da Cultura, Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e Ministério da Coesão Territorial. A Comissão Interministerial PNL2027 é constituída por quatro elementos designados pelos respetivos ministérios, sendo a coordenadora da Rede de Bibliotecas Escolares a representante do Ministério da Educação, o subdiretor da DGLAB o representante do Ministério da Cultura, um elemento ainda a nomear como representante do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, a vereadora da Cultura do Município de Torres Vedras a representante do Ministério da Coesão Territorial, e pela Comissária do PNL2027, que lhe preside, coadjuvada pela Subcomissária.

O PNL conta com uma equipa de treze professores em mobilidade, seis dos quais a tempo integral e sete a tempo parcial, que desenvolvem os projetos do PNL e apoiam as parcerias estabelecidas. Conta ainda com uma assistente administrativa.

Na equipa PNL, a organização visa uma dinâmica de interação e otimização de projetos, que estão atribuídos a equipas de trabalho, de acordo com os eixos prioritários do programa. A partilha de projetos dentro das principais linhas orientadoras – a literacia e a promoção da leitura – permite um maior conhecimento global da estratégia a seguir, bem como um apoio mais sustentado a cada projeto, de forma a garantir maior consistência e coerência.

Plano de Atividades 2023-2024

2. Recursos financeiros

O PNL conta com dois orçamentos distintos: um que deriva diretamente do Orçamento do Estado e que se destina a toda a programação não escolar, comunicação e recursos logísticos; outro orçamento que é atribuído pelo IGEFE e que visa financiar as escolas no âmbito de projetos em que estas participam. Em 2023, contará com orçamento próprio para desenvolvimento do Plano de Literacia Mediática, proveniente do Ministério da Cultura.

3. Enquadramento do presente Plano de Atividades

O PNL, enquanto política pública criada em 2006, tem desenvolvido um trabalho diversificado e de grande alcance junto das escolas e da comunidade nos últimos 15 anos. Com a missão de promover os hábitos de leitura e de aumentar os níveis de literacia da população, o PNL desenha e executa planos, projetos, ações próprias e ações em parceria com os diversos intervenientes com responsabilidade nestas áreas e apoia agentes de leitura dos diferentes setores da sociedade.

O desenvolvimento da missão do PNL foi avaliado externamente, na primeira fase, em 2007, 2008, 2010 e 2011 (Costa et alii). A segunda fase foi avaliada em 2022 (Lisboa, Coord.). Em face do trabalho realizado ao longo dos 15 anos e desta última avaliação, apresentou-se uma visão estratégica para os cinco anos de desenvolvimento do PNL, até 2027, que enquadrou o Plano de Atividades para 2022-2023. Este ano, o primeiro da comissão de serviço da atual equipa, permitiu um balanço de muitas das ações em curso e uma redefinição das linhas de atuação, mais conformes à missão do PNL, tal como se verifica no plano de ação que faz parte deste documento.

A visão estratégica aí apresentada é continuada em 2023-2024, acrescida da dimensão explícita da literacia mediática, que passa a integrar a missão do PNL em 2023.

Esta visão estratégica conforma o consignado na Resolução de Conselho de Ministros n.º 48-D/2017, de forma a tornar mais claros os eixos prioritários e as linhas de ação do PNL.

O plano de atividades aqui definido organiza-se em função de públicos-alvo distintos, a comunidade educativa e a sociedade civil, concretizando a visão estratégica, apresentando o cronograma de ação, identificando os diferentes parceiros, propondo metas e indicadores. O relatório de atividades de 2022-2023 identifica áreas de intervenção por trabalhar, bem como aspetos a melhorar e adaptar, o que foi já considerado na elaboração deste plano de atividades.

3.1. Visão estratégica

O PNL deve assumir-se como promotor de conhecimento sobre leitura, divulgador de boas práticas, agente de mudança a nível nacional em termos de hábitos de leitura e níveis de literacia. Este trabalho deve ser sempre apoiado por especialistas das diferentes áreas e realizado em articulação com os diferentes parceiros.

Plano de Atividades 2023-2024

Assim, a visão para o PNL 2022-2027, articulada no Plano de Atividades delineado pela nova equipa, traduz-se na definição dos seguintes objetivos estratégicos:

1. Desenvolvimento de medidas que visem a melhoria da competência leitora em todos os níveis de ensino, nomeadamente no que se refere a competências complexas de leitura;
2. Desenvolvimento de planos de promoção da leitura que permitam a passagem de conhecimento para os diferentes agentes da sociedade e educativos (ensino obrigatório, ensino superior, educação ao longo da vida, educação informal);
3. Melhoria do sistema de catalogação de livros recomendados PNL e potenciamento da sua utilização, pela sugestão de leituras em diferentes momentos do ano e com diferentes parceiros;
4. Alargamento e introdução de estratégia clara nos Planos Locais de Leitura, pelo estabelecimento de uma Rede de Planos Locais de Leitura e aumento do número de municípios aderentes;
5. Capacitação dos mediadores formais e informais de leitura, através da disponibilização de formação e de orientações de apoio;
6. Criação de um centro de formação PNL, destinado ao saber especializado sobre leitura;
7. Publicação de estudos, cadernos didáticos e revista científica, como partilhas de boas práticas e produtores de conhecimento partilhado;
8. Desenvolvimento de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, em torno de grupos de trabalho e de interesses comuns;
9. Comunicação clara e institucional em torno da marca PNL, e como fator de promoção da leitura;
10. Criação e desenvolvimento do Plano de Literacia Mediática, em articulação com os projetos de promoção da leitura e de aumento dos níveis de literacia.

Plano de Atividades 2023-2024

4. Plano de Ação

Objetivo estratégico:

1. Desenvolvimento de medidas que visem a melhoria da competência leitora em todos os níveis de ensino, nomeadamente no que se refere a competências complexas de leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Plano de Ação para a Leitura (PAL) 2023 Plano-piloto com 15 agrupamentos; intervenção estratégica ao nível dos Agrupamentos de Escolas (AE) e Escolas Não Agrupadas (ENA), a 3 anos, para melhoria dos resultados em leitura</p>	AE/ENA	<p>Desenhar e aprovar 15 projetos de intervenção Aprovar 15 novas candidaturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de candidaturas • Número de docentes e alunos envolvidos 	<p>Primeira sessão de trabalho com os AE – setembro de 2023 Nova candidatura – junho de 2024 Desenvolvimento da fase piloto – até 2026</p>	<p>Escolas Rede de Bibliotecas Escolares (RBE) Ensino Superior Instituto de Avaliação Educativa (IAVE)</p>
<p>Leitura Orientada em Sala de Aula – Fase II (LOSA II) Recursos didáticos para todos os níveis de ensino, para trabalho de competências complexas de leitura, com progressão e para diferentes tipologias textuais</p>	Professores Alunos do 1.º ao 12.º ano	<p>Produzir 80 recursos-modelo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de recursos revistos • Número de apresentações feitas • Número de formandos 	<p>80 recursos – dezembro de 2023 Formação LOSA – janeiro, fevereiro, março de 2024</p>	Especialistas externos

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Biblioteca digital e de aprendizagem, com percursos individuais de leitura, de acordo com perfis de leitores</p>	<p>Professores Alunos do 1.º ao 12.º ano Encarregados de educação</p>	<p>Adjudicar a biblioteca digital e iniciar a disponibilização de títulos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de testes efetuados • Número de registos • Número de títulos da 1.ª fase <p>Disponibilizar formação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de formadores formados 	<p>Adjudicação - até dezembro de 2023 Formação e lançamento do piloto – até julho de 2024</p>	<p>Especialistas externos Direção-Geral de Educação (DGE) Instituto de Gestão Financeira de Educação, I.P. (IGeFE) Secretaria-Geral de Educação (SGE)</p>
<p>IRead4Skills Desenvolvimento de <i>software</i> com recurso a inteligência artificial, para tornar textos acessíveis a leitores de diferentes níveis de proficiência</p>	<p>População adulta em processos formativos com baixos níveis de literacia</p>	<p>Recolher dados sobre as necessidades, competências e lacunas relacionadas com as dificuldades de leitura e as competências de literacia da população-alvo – alunos adultos em centros de formação – para informar o desenvolvimento do <i>software</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de centros envolvidos • WP3 – Número de ações concluídas 	<p>Concurso – até julho de 2023 Lançamento – março a agosto de 2023 Desenvolvimento – até março de 2026</p>	<p>Especialistas externos DGE IGeFE SGE Financiamento Horizon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministério da Educação (ME) • Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Investigação e Desenvolvimento (INESC-ID) • Université Catholique de Louvain (UCL) • Luxembourg Institute of Socio-economic Research (LISER) • Universidade Autónoma de Barcelona (UAB) • Universidade de Santiago de Compostela (USC) • Mindshaker, Serviços informáticos, Lda (MS)

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivos estratégicos:

2. Desenvolvimento de planos de promoção da leitura que permitam a passagem de conhecimento para os diferentes agentes da sociedade e educativos (ensino obrigatório, ensino superior educação ao longo da vida, educação informal);

5. Capacitação dos mediadores formais e informais de leitura, através da disponibilização de formação e de orientações de apoio.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Ler + Qualifica</p> <p>Projeto do PNL com a parceria da ANQEP, dirigido à população adulta que frequenta processos de RVCC, percursos EFA ou Formações Modulares e Português Língua de Acolhimento, com o objetivo de desenvolver e reforçar hábitos de leitura e escrita; pretende desenvolver a literacia funcional e instrumental dos adultos, bem como a literacia literária</p>	População adulta em processos formativos	<p>Aumentar o número de Centros Qualifica aderentes ao projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos Centros 		<p>Agência Nacional para a Qualificação do Ensino Profissional, I.P. (ANQEP)</p> <p>Centros Qualifica (CQ)</p>
<p>Laboratório PNL (LAB)</p> <p>Espaço de incubação de ideias, de estabelecimento de parcerias e de apoio especializado a projetos de leitura, para os diferentes setores da comunidade</p>	<p>Escolas</p> <p>Professores</p> <p>Formadores</p> <p>Mediadores de leitura</p> <p>Museus</p> <p>Associações</p> <p>Ensino superior</p> <p>Bibliotecas municipais</p> <p>Empresas</p>	<p>Diversificar os parceiros e agentes de leitura</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 consultas LAB no primeiro ano <p>Disponibilizar recursos especializados com conhecimento produzido a partir dos projetos em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 tutoriais/guiões/recursos de apoio por ano 	Em continuidade	Empresas, organizações e fundações

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Projetos específicos de leitura do PNL: Clubes de Leitura 10 Minutos a Ler Movimento 14-20 a Ler Leitura em Família Livro-objeto</p> <p>Projetos financiados pelo PNL para implementação nas escolas, que podem ser também adotados em organizações, com financiamento próprio e apoio do PNL para desenho e implementação</p>	<p>Escolas Organizações Público em geral</p>	<p>Lançar candidaturas, aprovar e monitorizar projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 candidaturas por ano <p>Apresentar tutoriais e documentos de apoio para esclarecimento dos interessados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 tutorial por projeto <p>Criar instrumentos de monitorização</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 por projeto <p>Criar conhecimento a partir dos dados fornecidos por projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 projeto de investigação por ano 	<p>Em continuidade</p>	<p>AE/ENA Organizações Associações Culturais Bibliotecas El Corte Inglés</p>
<p>Ler+ Ciência</p> <p>Desenvolvimento de produtos que relacionam conhecimento científico e leitura</p>	<p>Escolas</p>	<p>Lançar projetos com a Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica – Ciência Viva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de candidaturas ao programa com a Native Scientist <p>Aumentar o número de agrupamentos que se candidatam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de agrupamentos <p>Disponibilizar sugestões de leitura para Centros de Ciência Viva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de sugestões de leitura 	<p>Ano letivo 2023-2024</p>	<p>Fundação Champalimaud Ciência Viva Native Scientist</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
Ler Maior	Universidades Seniores	<p>Aumentar o número de Universidades Seniores a desenvolver o projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Universidades Seniores que implementam o projeto <p>Promover a partilha de práticas no âmbito do projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de partilha de práticas 		Associação Rede de Universidades da Terceira Idade (RUTIS)
<p>Festival de Leitura</p> <p>Pretende estimular o gosto e os hábitos de leitura e melhorar a compreensão leitora</p>	Alunos do 1.º ao 12.º ano	<p>Chegar a um elevado número de escolas a nível nacional e internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de escolas inscritas • Número de alunos participantes dos diferentes regimes de ensino 	Lançamento do modelo de Festival – novembro de 2023	<p>RBE</p> <p>Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB)</p> <p>Direção-Geral da Administração Escolar (DGAE)</p> <p>Camões, I.P.</p> <p>El Corte Inglés</p>
Rede de Clubes de Leitura no Ensino Superior	Alunos dos 1.º e 2.º ciclos de estudos do Ensino Superior	<p>Criar um rede de Clubes de leitura; Disponibilizar ferramentas de apoio à constituição e dinamização</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Encontro nacional • 1 Reunião bibliotecários ensino superior • Mínimo de 10 clubes no primeiro ano • 1 Plataforma de partilha de práticas e disponibilização de recursos 	Novembro de 2023 Encontro e lançamento da rede	<p>Bibliotecários do Ensino Superior</p> <p>Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas, Profissionais da Informação e Documentação (BAD)</p> <p>Associações Académicas</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

3. Melhoria do sistema de catalogação de livros recomendados PNL e fortalecimento da sua utilização, pela sugestão de leituras em diferentes momentos do ano e com diferentes parceiros.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Catálogo PNL</p> <p>O Catálogo PNL recomenda semestralmente um conjunto de títulos (e respetiva descrição bibliográfica) em diversas áreas e destinados a públicos diversificados; pretende-se sugestões de leitura mais dinâmicas, adequadas a diferentes públicos e com maior participação e transparência</p>	0 - 100	<p>Aumentar o número de especialistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de especialistas <p>Melhorar o sistema de consulta</p> <p>Apresentar sugestões de leitura frequentes e adequadas aos eventos, às efemérides, aos públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 temáticas por ano • 1 sugestão por semana do público • 1 sugestão por mês do <i>booktoker</i> residente 	A partir de novembro de 2023, em continuidade	<p>Feira do Livro</p> <p>Centro Cultural de Belém (CCB)</p> <p>Bibliotecas Municipais (BM)</p> <p>Ciência Viva</p>
50 Listas	AE/ENA	<p>Atualizar o catálogo de 50 AE/ENA</p> <p>Melhorar os critérios de seleção de títulos</p>	De julho a setembro de 2024	

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

4. Alargamento e introdução de estratégia clara nos Planos Locais de Leitura, pelo estabelecimento de uma Rede de Planos Locais de Leitura e o aumento do número de municípios aderentes.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Planos Locais de Leitura (PLL)</p> <p>Com o objetivo de melhorar as competências de literacia da população e contribuir para aumentar os seus hábitos leitores, o PLL pretende ser um instrumento estratégico que incentiva à centralização do desenvolvimento da competência de literacia na política municipal e à participação do município numa política integrada de promoção da leitura; deverá ser um instrumento capaz de potenciar, rentabilizar e expandir os recursos, capacidades e ações existentes, e agregar as diferentes instituições e parceiros da comunidade</p>	Comunidade em geral	<p>Alargar os Planos Locais de Leitura a nível nacional, através da constituição de uma rede de planos, liderados por PLL com boas práticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos PLL <p>Dinamizar ações de esclarecimento com Ministério da Coesão Territorial (MCT) e Comunidade Intermunicipal (CIM), Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de ações realizadas com municípios, CIM, CCDR <p>Desburocratizar o processo</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 novo documento de protocolo <p>Fazer o “ponto de situação”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 questionário <p>Publicar critérios, protocolos, participantes, resultados</p>	<p>Novembro de 2022 a outubro de 2023</p> <p>– lançamento da Rede</p>	<p>Municípios (CM)</p> <p>MCT</p> <p>DGLAB</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

6. Criação de um centro de formação PNL, destinado ao saber especializado sobre leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Centro de formação PNL Formação de formadores em didática, mediação e promoção da leitura, destinada a docentes e agentes de leitura</p>	Formadores Agentes de leitura	<p>Apresentar plano de formação nas áreas da didática, da promoção da leitura e da literacia digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 oficinas de formação de formadores por ano • 50 formadores por ano 	Início da formação – 1.º trimestre de 2023-2024	<p>Centros de Formação (CF) Centros de Formação de Associação de Escolas (CFAE) AE/ENA IAVE Universidades Escolas Superiores de Educação (ESE) Especialistas nas áreas da didática e da promoção da leitura</p>
<p>Plataforma de formação a distância</p>	Formadores e formandos do PNL	<p>Definir uma plataforma de formação a distância do PNL, amigável para o utilizador e permitindo acessos distintos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coerência da informação • Facilidade de utilização • <i>Feedback</i> dos utilizadores • Número de utilizadores 	Março de 2024	Parceiro a designar

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

7. Publicação de estudos, cadernos didáticos e revista científica, como partilhas de boas práticas e produtores de conhecimento partilhado.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
Cadernos PNL Dois cadernos anuais, didáticos, para publicação de boas práticas e recursos didáticos	Professores Mediadores de leitura	Rever a linha editorial e planear os primeiros números • 2 cadernos anuais	Linha editorial e plano – até julho de 2023 1.º Caderno – 3.º trimestre de 2023	AE/ENA Professores Ensino superior
Revista Entreler Revista científica sobre leitura	Investigadores Professores Mediadores de leitura	Rever a linha editorial Criar o conselho editorial 1.º número da revista • Número de editores • Número de “peer reviewers”	Linha e conselho editoriais – até dezembro de 2023 1.º número - final de 2024	Ensino superior Investigadores nacionais e internacionais
Estudos sobre hábitos de leitura Barómetro sobre hábitos de leitura dos portugueses	Investigadores Professores Mediadores de leitura Público em geral	Aprovar o estudo Publicar o estudo Apresentar publicamente o estudo	Aprovação – fevereiro de 2024 Publicação – setembro de 2024	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa Universidade Nova de Lisboa (UNL)

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

8. Desenvolvimento de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, em torno de grupos de trabalho e de interesses comuns.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Ler+ dá Saúde</p> <p>Este projeto pretende promover a literacia em saúde junto dos mais jovens, através do aconselhamento, por médicos, enfermeiros e farmacêuticos, da leitura e da sua prática regular</p>	<p>Famílias Comunidade Escolas</p>	<p>Aumentar o número de Unidades de Saúde Familiar (USF) e de farmácias aderentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de USF e farmácias aderentes <p>Aumentar o número de livros adquiridos por famílias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de livros adquiridos por famílias <p>Disponibilizar recursos especializados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 guiões de apoio 	<p>Em continuidade</p>	<p>Direção-Geral da Saúde (DGS) Associação de Medicina Geral e Familiar (AMGF) Associação Nacional de Farmácias (ANF) Escola Superior de Enfermagem de Lisboa (ESEL)</p>
<p>Miúdos a Votos Medi@ção Concurso Contos do Dia Mundial da Língua Portuguesa Canção à espera de palavras Olimpíadas da Língua Portuguesa Prémio de Literatura Infantil Pingo Doce Voz, o poder da palavra Prol – programa de literacia emergente</p> <p>Colaboração e apoio institucional e de divulgação a projetos e concursos dinamizados por entidades parceiras</p>	<p>Alunos de diferentes níveis de ensino Comunidade Famílias</p>	<p>Manter as parcerias existentes e partilhar as boas práticas para a criação de redes e de novas parcerias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos partilhados • Número de novas parcerias em áreas estratégicas 		<p>RBE Instituto Camões, I.P. APEM - Associação Portuguesa de Educação Musical DGE DGAE Pingo Doce Associação A Palavra Associação Cabeçudos</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
Comemorações dos 50 Anos do 25 de Abril	Escolas e comunidade	<p>Conhecer e valorizar o contexto histórico e social</p> <p>Promover as relações e o diálogo intergeracional</p> <p>Motivar para a leitura sobre o tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de livros trabalhado • Número de participantes 		Comissão Comemorativa dos 50 anos do 25 de Abril
<p>GILM</p> <p>Ações, recursos e divulgação na área da literacia mediática</p>	<p>Agentes de políticas públicas</p> <p>Público em geral</p>	<p>Ampliar o alcance da sensibilização para as boas práticas de literacia mediática</p> <p>Desenvolver pensamento sobre literacia mediática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contributo para conferência anual • Contributo para pareceres 	Janeiro de 2023 a dezembro de 2024	<p>Agência Lusa, Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS), Comissão Nacional da UNESCO (CNU), Conselho Nacional de Educação (CNE), Direção-Geral da Educação (DGE), Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), Observatório da Comunicação (OBERCOM), Rádio e Televisão de Portugal (RTP), Rede de Bibliotecas Escolares (RBE), Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros (SGPCM)</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Rede de Planos CPLP</p> <p>Colaboração com os países da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) no sentido de formar uma rede de planos de leitura, que permita partilhar boas práticas e disponibilizar recursos aos países que iniciam os seus planos</p>	CPLP	<p>Discutir o projeto com 3 membros da CPLP</p> <p>Definir o modelo de rede</p> <p>Iniciar os trabalhos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rede criada 	Até final de dezembro de 2024	CPLP
<p>EuRead</p> <p>Colaboração com a rede europeia para promoção da leitura, através da participação ativa em projetos de investigação e ação comuns</p>	Professores Alunos Público em geral	<p>Redefinir o papel do Plano Nacional de Leitura no EuRead</p> <p>Participar numa atividade anual</p>	Março de 2023 a dezembro de 2024	Países europeus
<p>Cerlarlc – Rede Redplanes</p> <p>Colaboração com a Rede Iberoamericana de responsáveis por Políticas e Planos de Leitura através da participação em reflexões e ações conjuntas</p>	Escolas Comunidade Organizações municipais, intermunicipais e regionais	<p>Cooperar ao nível do desenvolvimento de uma rede de Planos Locais de Leitura</p> <p>Participar numa atividade anual</p>	Setembro de 2023 a agosto de 2024	

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

9. Comunicação clara e institucional em torno da marca PNL, e como fator de promoção da leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
Desenho gráfico Produção e edição de imagens para todos os planos, projetos e ações do PNL, com variações reconhecíveis, por agência profissional	Todos os utilizadores do PNL	Apresentar e utilizar o novo grafismo <ul style="list-style-type: none"> • Coerência da comunicação • <i>Feedback</i> dos utilizadores • Número de publicações 	Até ao final de 2023 Uso em continuidade	Agência a designar
Novo Portal PNL	Todos os utilizadores do PNL	Desenhar o novo portal do PNL, mais amigável para o utilizador e permitindo acessos distintos <ul style="list-style-type: none"> • Coerência da informação • Facilidade de utilização • <i>Feedback</i> dos utilizadores • Número de utilizadores 	Até ao final de 2024	Empresa a designar
Plano de Comunicação PNL	Todos os utilizadores do PNL	Elaborar um plano de comunicação que inclua todos os meios, públicos e ações <ul style="list-style-type: none"> • Facilidade de utilização • Reconhecimento da marca 	Outubro de 2022 a dezembro de 2024	

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Semana da Leitura</p> <p>Partilha de boas práticas de promoção da leitura pela comunidade e pela escola em todo o território nacional, com destaque para Braga, Condeixa-a-Nova, Faro, Évora e Lisboa; apresentação de planos de ação e visão estratégica do PNL</p>	<p>Escolas</p> <p>Comunidade</p>	<p>Dar visibilidade a boas práticas</p> <p>Motivar a comunidade escolar e local para a promoção da leitura</p> <p>Comunicar a visão estratégica do PNL junto de parceiros e comunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de atividades realizadas • Número de parceiros envolvidos • Número de práticas partilhadas • Número de participantes • <i>Feedback</i> dos participantes <p>Divulgar nas redes sociais e no portal PNL as ações ocorridas ao longo da semana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de publicações • Número de visualizações 	<p>18 a 22 de março de 2024</p>	<p>AE/ ENA</p> <p>CM</p> <p>Associações e outras instituições culturais</p> <p>RBE</p> <p>DGLAB</p>
<p>Efemérides</p> <p>(Dia Mundial da Poesia, Dia Mundial do Livro, Centenários, Dia Mundial da Literacia, entre outros)</p>	<p>Público em geral</p>	<p>Dinamizar ações de promoção da leitura</p> <p>Aumentar o número de pessoas alcançadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de pessoas alcançadas <p>Aumentar o número de interações de comunicação com o público</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de interações de comunicação com o público 	<p>Em continuidade e de acordo com calendário de efemérides</p>	<p>Centro Cultural de Belém (CCB)</p> <p>Casas de escritores</p> <p>CM</p> <p>A Palavra</p> <p>Outros</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
<p>Conferência PNL</p> <p>Dois encontros destinados a refletir sobre a leitura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • desenvolvimento leitor • literacia mediática 	<p>Público em geral</p> <p>Escolas</p> <p>Agentes culturais</p>	<p>Problematizar o desenvolvimento pessoal, social, cultural e linguístico do leitor</p> <p>Contextualizar e problematizar processos e conceitos da literacia mediática</p> <p>Divulgar e promover livros e leituras</p> <p>Distinguir um projeto de destaque nacional na área da leitura</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Feedback</i> dos participantes • Conteúdos gerados • Número de pessoas a assistir à conferência • Qualidade e coerência da comunicação • Número de visualizações da conferência no portal PNL e nas redes sociais <p>Certificar as conferências como duas ações de curta duração</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes certificados • Nível de satisfação 	<p>31 de outubro e 2 de novembro</p>	<p>Fundação Calouste Gulbenkian</p> <p>Fundação La Caixa</p> <p>CM Braga</p> <p>Festival Utopia</p>

Plano de Atividades 2023-2024

Objetivo estratégico:

10. Criação e desenvolvimento do Plano de Literacia Mediática, em articulação com os projetos de promoção da leitura e de aumento dos níveis de literacia.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
Conferência sobre Literacia Mediática	Público em geral Professores do ensino básico, secundário e universitário	Organizar uma conferência de âmbito nacional para o lançamento do Plano de Ação para a Literacia Mediática <ul style="list-style-type: none"> • Feedback dos participantes • Conteúdos gerados • Número de pessoas a assistir à conferência • Qualidade e coerência da comunicação • Número de visualizações da conferência no portal PNL e nas redes sociais 	Novembro de 2023	Ministério da Cultura (MC) Festival Utopia CM de Braga RBE CFAE Ministério da Administração Interna
Formação Literacia Mediática	Formadores	Acreditar e divulgar ações de formação de formadores <ul style="list-style-type: none"> • 1 ação de formação de formadores • 2 ações de formação 	Até ao final de 2023 Até julho de 2024	
Campanha nacional Fake News	Público em geral	Realizar uma campanha com vídeos de 1 minuto, 5 personalidades públicas, sobre <i>fake news</i> .	Julho de 2024	Secretaria de Estado do Desporto RTP

Plano de Atividades 2023-2024

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Parceiros
Recursos didáticos	Professores Alunos do 1.º ao 12.º ano	Elaborar 40 recursos didáticos destinados ao desenvolvimento do espírito crítico em diferentes disciplinas	10 recursos até ao final de 2023 40 recursos até julho de 2024	LOSA II – Especialistas externos
Livro Branco	Universidades e Politécnicos – professores, decisores	Definir linhas orientadoras para o desenvolvimento do espírito crítico em todos os <i>curricula</i> do Ensino Secundário	Constituição de grupo de trabalho – dezembro de 2024 Primeira versão – julho de 2024	Ensino Superior Especialistas externos

Lisboa, 01 de outubro de 2023

As Comissárias do Plano Nacional de Leitura

Regina dos Santos Duarte
Comissária do PNL2027



Andreia Brites
Subcomissária do PNL2027





Plano Nacional de Leitura
Av. 24 de julho, 138, 1.º
1399-026 LISBOA

pnl@pnl2027.gov.pt
www.pnl2027.gov.pt
T. 213 934 601