



# Relatório de Atividades 2022-2023

### Índice

---

<b>1. Introdução – Centrarmo-nos no Porquê</b>	<b>2</b>
<b>2. Apreciação geral do trabalho desenvolvido e a desenvolver</b>	<b>2</b>
a. Novas ações em função de necessidades diagnosticadas	3
b. Ações redirecionadas/alteradas	3
c. Ações encerradas, por terem concluído o seu ciclo de vida	5
d. Ações por iniciar	5
<b>3. PNL em números</b>	<b>6</b>
<b>4. Relatório das ações 2022-2023</b>	<b>10</b>
<b>5. Parcerias</b>	<b>23</b>
<b>6. Comentários finais</b>	<b>23</b>

---

# Relatório de Atividades 2022-2023

---

## 1 Introdução – Centrarmo-nos no Porquê

---

Tendo em conta os objetivos estratégicos do Plano Nacional de Leitura 2027 e o Plano Anual de Atividades, apresentamos o relatório das atividades realizadas de setembro de 2022 a agosto de 2023.

Além dos dados quantitativos, apresentamos alguma análise qualitativa dos projetos desenvolvidos, das alterações introduzidas e da reorientação de algumas linhas de ação.

Neste relatório, apresenta-se o balanço da realização das ações planeadas em função dos objetivos estratégicos, que relembramos:

1. Desenvolvimento de medidas que visem a melhoria da competência leitora em todos os níveis de ensino, nomeadamente no que se refere a competências complexas de leitura;
2. Desenvolvimento de planos de promoção da leitura que permitam a passagem de conhecimento para os diferentes agentes da sociedade e educativos (ensino obrigatório, ensino superior, educação ao longo da vida, educação informal);
3. Melhoria do sistema de catalogação de livros recomendados pelo PNL e potenciamento da sua utilização, pela sugestão de leituras em diferentes momentos do ano e com diferentes parceiros;
4. Alargamento e introdução de estratégia clara nos Planos Locais de Leitura, pelo estabelecimento de uma Rede de Planos Locais de Leitura e aumento do número de municípios aderentes;
5. Capacitação dos mediadores formais e informais de leitura, através da disponibilização de formação e de orientações de apoio;
6. Criação de um centro de formação PNL, destinado ao saber especializado sobre leitura;
7. Publicação de estudos, cadernos didáticos e revista científica, como partilhas de boas práticas e produtores de conhecimento partilhado;
8. Desenvolvimento de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, em torno de grupos de trabalho e de interesses comuns;
9. Comunicação clara e institucional em torno da marca PNL, e como fator de promoção da leitura;
10. Criação e desenvolvimento do Plano de Literacia Mediática, em articulação com os projetos de promoção da leitura e de aumento dos níveis de literacia.

## 2. Apreciação geral do trabalho desenvolvido e a desenvolver

---

Em função destes objetivos, dentro do consignado na Resolução do Conselho de Ministros acerca dos objetivos da missão do PNL, e tendo em conta o diagnóstico que nos propusemos realizar, tanto a partir da informação interna disponível sobre a execução e a avaliação dos projetos, como de diferentes avaliações externas, pareceu-nos fundamental recentrar o desenvolvimento das ações que o consubstanciam em torno dos seus dois eixos fundamentais, o desenvolvimento da literacia e a promoção da leitura.

Assim, todas as ações em curso foram analisadas em função do seu contributo para a consecução dos objetivos estratégicos, o que levou à identificação de áreas de intervenção a descobrir e da necessidade de reorientação de alguns projetos existentes, de forma a garantir o seu impacto positivo.

## Relatório de Atividades 2022-2023

---

No caso dos projetos que se considerou terem cumprido o seu ciclo de existência, decidiu-se concluí-los, nuns casos substituindo-os por outros e noutros casos não, dependendo das necessidades identificadas.

### a. Novas ações

Para desenvolvimento deste plano estratégico, e enquanto forma de responder a alguns dos problemas identificados em 1, foram criadas medidas e desenvolvidas ações, como:

- **Planos de Ação para a Leitura (PAL)** – Projeto-piloto com 15 agrupamentos no primeiro ano, cujo plano de intervenção será desenhado com o PNL, a partir dos resultados obtidos em leitura nas avaliações nacionais e internacionais (em curso);
- **Laboratório PNL**– Instrumento de apoio a todos os parceiros e agentes de leitura, pela disponibilização de aconselhamento especializado, instrumentos adequados e financiamento;
- **50 Listas** – Concurso destinado à atualização do fundo documental das escolas, baseado em critérios de diversidade e adequação aos diferentes leitores;
- **Feira do Livro** – Consultório de leituras, sugestão de títulos adequados a diferentes leitores;
- **Centro de formação PNL** – Oferta de formação nas áreas da promoção da leitura e do desenvolvimento dos níveis de literacia, incluindo a literacia mediática;
- **Plano de Literacia Mediática** – Primeira versão com apresentação prevista para o dia 2 de novembro, em Braga, em estreita colaboração com o Ministério da Cultura;
- **Sugestões de leitura semanais** – Publicação de sugestões que nos chegam do público, de diferentes idades e setores;
- **Sugestões de leituras temáticas** - Publicação de sugestões a propósito de efemérides ou contextos específicos (férias de verão; Dia Internacional da Literacia);
- Desenvolvimento de uma rede de **Clubes de Leitura com o Ensino Superior** – Esta ação será apresentada em conjunto com os resultados do “Inquérito aos Hábitos de Leitura dos Estudantes do 1.º Ciclo do Ensino Superior: Principais Resultados” (DGEEC, abril de 2023), em sessão prevista para novembro;
- Elaboração de um **Livro Branco**, com orientações acerca do desenvolvimento da literacia mediática nos currículos do ensino superior (articulação entre o Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, o Ministério da Cultura e o Ministério da Educação).

### b. Ações redirecionadas/alteradas

No sentido de colmatar falhas identificadas, bem como de responder a necessidades aferidas, decidiu-se manter algumas ações já existentes, pelo seu interesse potencial, mas redirecioná-las ou alterá-las, de forma a servirem a estratégia definida.

- Alargamento dos **Planos Locais de Leitura (PLL)** e constituição de uma Rede de Planos Locais, em articulação com o Ministério da Coesão Territorial, com informação acerca das linhas de financiamento existentes, apoio ao diagnóstico e otimização de recursos. O trabalho de proximidade com o Ministério da Coesão Territorial levou à preparação de reuniões regionais com as Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Comunidades

## Relatório de Atividades 2022-2023

---

Intermunicipais (CIM), que decorreram em setembro de 2023, para divulgação e informação. Pretende-se ainda integrar ações do Plano de Literacia Mediática nos PLL.

- **LOSA Fase II** – Criação e disponibilização de recursos didáticos, bem como de formação para a sua utilização, que visam o desenvolvimento de competências complexas de leitura em todos os níveis de ensino, de forma progressiva e com diferentes tipologias textuais – em curso. Estes recursos integrarão também, numa fase posterior, materiais para trabalho da literacia mediática, organizados na mesma lógica de progressão entre ciclos e de complexidade das competências envolvidas.
- **Catálogo PNL** – Reformulação dos critérios de apreciação de títulos; publicação de critérios e procedimentos no Portal, para maior transparência; sugestões de leitura por efemérides e eventos, a partir do Catálogo.
- **Projetos específicos de promoção da leitura** – Estes projetos passam a surgir como atividades a desenvolver para fins específicos, a usar em múltiplas combinatórias, disponibilizando apoios ao desenvolvimento (tutoriais, formação, linhas orientadoras), bem como produzindo conhecimento a partir dos projetos em implementação (Clubes de Leitura nas Escolas, no Ensino Superior e nas Organizações, 10 Minutos a Ler, Ler+ em Família, Ler+ Dá Saúde). Serão também aplicados como recursos quando adequados a contextos específicos, seja ao nível dos Planos Locais de Leitura, dos Planos de Ação para a Leitura ou do LAB PNL;
- **Cadernos PNL** e revista *Entreler* – Estas publicações destinavam-se a públicos indistintos, sendo difícil distinguir os seus objetivos. Pretende-se desenvolver Cadernos didáticos e tornar a *Entreler* uma revista científica, em parceria com as instituições de ensino superior com investigação na área da leitura e da literatura.
- **Comunicação** – A comunicação do PNL, já acima referida, tem vindo a ser tratada internamente com uma orientação clara para todos os membros da equipa – a de não dispersão, de utilização da marca PNL em primeiro lugar, em detrimento de imagens amadoras e de fontes diversas. Pretende-se uniformizar a comunicação do PNL e evitar futuras dispersões e divagações que não contribuem para o profissionalismo da marca.
- **Semana da Leitura** – A Semana da Leitura passou a ser descentralizada, um dia por região, com um enfoque distinto em cada dia, o que permitiu a participação de um maior número e uma maior diversidade de parceiros, com a presença das comissárias todos os dias, e em todas as atividades.
- **Plataforma LER** – Inicialmente co-coordenada pelo PNL e a Edulog, a plataforma LER passou a ser desenvolvida e coordenada pela Edulog, assumindo o PNL o caráter de parceiro na divulgação dos materiais desenvolvidos.
- **Prémio Ler+** – A nova candidatura ao Prémio Ler+ passou a integrar duas categorias, Educação e Sociedade, como forma de incentivar a participação de projetos de ambas as proveniências, bem como de os galardoar em concorrência com as suas áreas de intervenção. Espera-se ainda incentivar a produção de conhecimento científico na área da leitura, nomeadamente ao nível da academia.

### c. Ações encerradas, por terem concluído o seu ciclo de vida

- **Juntos de Férias** – Este projeto, cujo objetivo seria promover a leitura em férias, foi avaliado como desadequado à prossecução dos objetivos estratégicos, dado promover a leitura de listas fechadas, com apenas 6 títulos, o que não representa a variedade de sugestões pretendidas. Para além disso, foi perdendo público e a participação tornou-se residual. O projeto foi substituído pela publicação de listas de sugestões para leitura nas férias, para diferentes idades e gostos.
- **Concurso Nacional de Leitura (CNL), 16.ª edição** – Este concurso, apesar da forte adesão nacional nas fases escolar, municipal e intermunicipal, denota desgaste a vários níveis, que vai da seleção dos livros à seleção dos participantes, assinalando-se ainda comportamentos competitivos pouco ou nada saudáveis. Ainda, a forma como muitas provas escritas e orais se apresentavam, muito semelhantes a exames, associava o CNL ao escolar e à leitura escolarizada, promovendo a leitura sobretudo junto dos que já são leitores. Por outro lado, o CNL desencadeou outros concursos e festivais de índole escolar ou municipal, que já têm condições para se assumir autonomamente. Pretendemos substituí-lo por um Festival de Leitura, destinado ao mesmo público, mas sem provas e que inclua diferentes tipos de leitores.
- **Metamorfoses e 4 Elementos** – Estes projetos, sob o mote Ler+ Ciência, foram perdendo impacto e apresentam agora um número residual de participantes. Passará a ser a Ciência Viva a desenvolvê-los, com o nosso apoio. Começámos, no âmbito da ciência, a trabalhar também com a Native Scientists, através da recomendação de leituras.
- **Craques da Leitura** – Apesar do interesse aparente do projeto, a participação era residual. Estamos a discutir novas ações relacionadas com o Desporto, no âmbito da literacia mediática.

### d. Ações por iniciar

Face ao diagnóstico apresentado e às ações implementadas, sendo ainda precoce avaliar resultados, pretendemos reforçar o trabalho iniciado e adaptá-lo. Há ainda áreas de intervenção identificadas, para as quais será necessário um planeamento mais demorado e um investimento financeiro adequado à disponibilidade atual.

- **Reformulação do portal do PNL.** Dado tratar-se de um portal com sistema de informação associado, não foi ainda possível reunir a verba necessária para a sua reformulação. O portal atual está obsoleto e carece de organização estrutural, sendo difícil utilizá-lo de forma útil.
- **Criação de uma revista científica,** em parceria com as instituições de ensino superior, especializada em leitura. A investigação em leitura de literatura e em didática da leitura em Portugal pode ser uma referência para os diferentes profissionais desta área, e pode constituir-se também como um parceiro internacional de referência. A criação de uma revista científica permitirá incentivar a produção de conhecimento necessário na área, bem como promover a colaboração com centros de investigação internacionais.

## Relatório de Atividades 2022-2023

- **Plano de comunicação.** A abrangência do trabalho do PNL exige uma comunicação profissional, com grafismo, modos de comunicar e canais de acordo com os diferentes públicos. A partilha de práticas, a constituição de redes de trabalho e a criação de comunidades leitoras variadas, em diferentes contextos, que são estratégicas para o PNL, passam também por uma comunicação eficaz.

### 3. PNL em números

COMUNICAÇÃO		
	Publicações	Seguidores
INSTAGRAM	242	24 639 (+2 582)
FACEBOOK	242	32 409 (+3 986)
Eventos em direto (Semana da Leitura)		6 095

EVENTOS		
CONCURSO NACIONAL DE LEITURA		
Entidades (escolas, bibliotecas e municípios)	Alunos	Títulos lidos
2 628	7 800	1 000

SEMANA DA LEITURA					
Adultos	Alunos	AE/ ENA	Entidades	Ações	Parceiros
600	65000	650	200	25	16

CONFERÊNCIA DO PLANO NACIONAL DE LEITURA	
Participantes	
	600

READING SUMMIT (ReadS)	
Candidatos	
Registados	300
Participantes	38

## Relatório de Atividades 2022-2023

<b>FORMAÇÃO</b>		
	<b>Participantes</b>	<b>Recursos Digitais/ Cenários de Aprendizagem construídos</b>
Metodologias e recursos digitais	<b>63</b>	<b>52</b>
Jogos de evasão	<b>32</b>	
Milage Aprender+	<b>45</b>	
ACD	<b>313</b>	
Workshops	<b>54</b>	
Cenários de Aprendizagem: Leitura, Escrita, Tecnologias	<b>117</b>	<b>278</b>
Roteiros Digitais de Leitura	<b>114</b>	

<b>PROJETOS</b>	
	<b>MOVIMENTO 14/20 A LER</b>
AE/ENA selecionados	<b>14</b>
N.º de alunos	<b>1260</b>
N.º de parceiros	<b>70</b>
	<b>PLANOS LOCAIS DE LEITURA (PLL)</b>
N.º de municípios com PLL	<b>60</b>
	<b>10 MINUTOS A LER</b>
AE/ENA apoiados	<b>200</b>
Alunos abrangidos	<b>111 442</b>
	<b>CLUBES DE LEITURA</b>
Alunos abrangidos (resposta de 40 AE/ ENA)	<b>2 420</b>
Livros lidos (resposta de 163 AE/ ENA)	<b>242 076</b>



## Relatório de Atividades 2022-2023

PROJETOS		
	LEITURA EM FAMÍLIA	
AE/ ENA apoiados	464	
Alunos abrangidos (resposta de 76 AE/ ENA)	24 649	
Livros levados para casa (resposta de 163 AE/ ENA)	245 426	
Livros trazidos de casa	11 381	
	METAMORFOSES	
AE/ ENA apoiados	5	
Projetos	8	
Participantes	Alunos	Professores
	45	24
	LER+ QUALIFICA	
Centros Qualifica e AE/NA apoiados	131	
Número de formandos adultos (resposta de 90 CQ e AE/NA)	10 242	
Número de formandos envolvidos (resposta de 90 CQ e AE/NA)	726	
Número de parceiros locais (resposta de 90 CQ e AE/NA)	344	
	LER MAIOR	
Universidades Seniores aderentes em 2022/2023	27	
	4 ELEMENTOS	
AE/ ENA apoiados	20	
Projetos	37	
Projetos aprovados	28	

## Relatório de Atividades 2022-2023

<b>CATÁLOGO</b>			
	<b>Catálogo em linha</b>		
	<b>2.º semestre - 2022</b>	<b>1.º semestre - 2023</b>	<b>Total</b>
<b>Títulos recomendados</b>	<b>172</b>	<b>268</b>	<b>458</b>
<b>Especialistas</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	
	<b>Apreciação de títulos pela equipa de especialistas</b>		
<b>Títulos registados por editores</b>	<b>1 571</b>	<b>1 982</b>	<b>3 553</b>
<b>Número total de títulos distribuídos para apreciação</b>	<b>381</b>	<b>510</b>	<b>891</b>

<b>CARTOGRAFIAS LEITORAS</b>	
<b>N.º de artigos</b>	<b>12</b>

<b>REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	
<b>Nacional</b>	<b>22</b>
<b>Internacional</b>	<b>5</b>

## Relatório de Atividades 2022-2023

### 4. Relatório das ações 2022/ 2023

#### Objetivo estratégico:

1. Desenvolvimento de medidas que visem a melhoria da competência leitora em todos os níveis de ensino, nomeadamente no que se refere a competências complexas de leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<b>Plano de Ação para a Leitura (PAL) 2023</b> Plano-piloto com 15 agrupamentos; intervenção estratégica a nível do AE a 3 anos, para melhoria dos resultados da leitura	AE e ENA	Selecionar 15 AE e iniciar processo de desenho de projeto • Número de candidaturas	Lançamento – junho de 2023 Desenvolvimento – até 2026	Concluída primeira fase Dentro do calendário
<b>Leitura Orientada em Sala de Aula – Fase II (LOSA II)</b> Recursos didáticos para todos os níveis de ensino, para trabalho de competências complexas de leitura, com progressão e para diferentes tipologias textuais	Professores e Alunos do 1.º ao 12.º ano	Produzir 40 recursos modelo • Número de recursos revistos • Número de apresentações feitas	Formação de equipa – dezembro de 2022 24 recursos – setembro de 2023 40 recursos – dezembro de 2023	Concluído 50%
<b>Biblioteca digital</b> e de aprendizagem, com percursos individuais de leitura de acordo com perfis de leitores	Professores, Alunos e EE do 1.º ao 12.º ano	Lançamento do concurso para desenho e elaboração da biblioteca digital • Número de empresas consultadas • Procedimentos realizados	Concurso – até julho de 2023	Procedimento concursal preparado

## Relatório de Atividades 2022-2023

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<p><b>IRead4Skills</b>                      Projeto de consórcio internacional, financiado pelo Horizonte 2030 (UE)                      Desenvolvimento de <i>software</i> com recurso a inteligência artificial, para tornar textos acessíveis a leitores de diferentes níveis de proficiência</p>	<p>População adulta em processos formativos de baixa escolaridade e com baixos níveis de literacia                      Formadores e mediadores de educação de adultos</p>	<p>Recolher dados sobre necessidades, competências e lacunas relacionadas com as dificuldades de leitura e as competências de literacia da população-alvo - adulta em formação para definir as características do <i>software</i> a desenvolver</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de centros envolvidos</li> <li>• WP3 – número de ações concluídas</li> </ul> <p>Validar o Corpus documental e os níveis de proficiência leitora                      Colaborar na construção dos Inquéritos                      Apelar, junto dos adultos, à participação nos Inquéritos lançados para a recolha de dados                      Convidar à participação direta de Centros Qualifica (CQ) e Escolas com Cursos EFA no projeto                      Criar vídeos de divulgação do projeto em 4 línguas e um teaser de apelo à participação nos Inquéritos em 3 línguas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de vídeos produzidos</li> </ul> <p>Contratar técnicos para apoio ao PNL                      Adquirir equipamento informático para CQ e Escolas a envolver no projeto</p>	<p>Março de 2023 a dezembro de 2026</p>	<p>WP3 em execução de acordo com o previsto                      WP7 concluído                      WP1 aquisição de equipamentos informáticos e reforço da equipa</p>

## Relatório de Atividades 2022-2023

---

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<p><b>Ler + Qualifica</b> Projeto do PNL com a parceria da ANQEP, dirigido à população adulta não universitária que frequenta processos de RVCC, percursos EFA ou Formações Modulares e Português Língua de Acolhimento, com o objetivo de desenvolver e reforçar hábitos de leitura e escrita; pretende desenvolver a literacia funcional e instrumental dos adultos, bem como a literacia literária</p>	<p>População adulta em processos formativos ao longo da vida</p>	<p>Aumentar o número de Centros Qualifica e Escolas sem CQ aderentes ao projeto</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de Centros Qualifica e Escolas sem CQ e envolvimento crescente de parceiros locais</li></ul>	<p>Em continuidade</p>	<p>Em curso, dentro do calendário</p>

### Objetivos estratégicos:

2. Desenvolvimento de planos de promoção da leitura que permitam a passagem de conhecimento para os diferentes agentes da sociedade e educativos (educação obrigatória, ensino superior, educação ao longo da vida, educação informal);
5. Capacitação dos mediadores formais e informais de leitura, através de formação e de disponibilização de orientações de apoio.

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balço de Execução
<p><b>Laboratório PNL</b> Espaço de incubação de ideias, de estabelecimento de parcerias e de apoio especializado a projetos de leitura, para os diferentes setores da comunidade</p>	Escolas, professores, formadores, mediadores de leitura, museus, associações, ensino superior, bibliotecas municipais e empresas	<p>Diversificar os parceiros e agentes de leitura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 consultas LAB no primeiro ano</li> </ul> <p>Disponibilizar recursos especializados com conhecimento produzido a partir dos projetos em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 tutoriais/guiões/recursos de apoio por ano</li> </ul>	Desde janeiro de 2023 – em continuidade	<p>Em curso – 2 projetos concluídos até julho de 2023</p> <p><i>Quero Ser Polícia</i> – parceria com PSP</p>
<p><b>Projetos específicos de leitura do PNL:</b> <b>Clubes de Leitura</b> <b>10 Minutos a Ler</b> <b>Movimento 14-20 a Ler</b> <b>Leitura em Família</b> <b>Livro-objeto</b></p> <p>Projetos financiados pelo PNL para implementação nas escolas, que podem ser também adotados em organizações, com financiamento próprio e apoio do PNL para desenho e implementação</p>	Escolas, organizações, público em geral	<p>Desburocratizar as candidaturas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 candidaturas por ano</li> </ul> <p>Apresentar tutoriais e documentos de apoio para esclarecimento dos interessados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 tutorial por projeto</li> </ul> <p>Criar novos instrumentos de monitorização</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 por projeto</li> </ul> <p>Criar conhecimento a partir dos dados fornecidos por projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 projeto de investigação por ano</li> </ul>	Desde outubro de 2022 – em continuidade	Concluído nos prazos

## Relatório de Atividades 2022-2023

Ações	Público-Alvo	Metas e Indicadores	Intervalo temporal	Balço de Execução
<p><b>Ler+ Ciência:</b>  <b>4 elementos</b>  <b>Metamorfoses</b>                      Desenvolvimento de produtos que relacionam conhecimento científico e leitura</p>	Escolas	Aumentar em 25% o número de candidaturas Aumentar o número de agrupamentos que se candidatam	Ano letivo 2022-2023	Concluído
<p><b>Ler Maior</b>                      Projeto lançado pelo PNL2027 com a parceria da Associação Rede de Universidades de Terceira Idade (RUTIS), com o objetivo de fomentar a leitura, a escrita e estimular a troca de experiências e saberes, num diálogo intergeracional</p>	Universidades Seniores	Aumentar o número de Universidades Seniores a desenvolver o projeto • Número de Universidades Seniores que implementam o projeto Promover a partilha de práticas no âmbito deste projeto	Em continuidade	Em curso, dentro do calendário
<p><b>Concurso Nacional de Leitura</b>                      Pretende estimular o gosto e os hábitos de leitura e melhorar a compreensão leitora</p>	Alunos do 1.º, 2.º, 3.º ciclos e secundário	Alcançar um elevado número de escolas a nível nacional e internacional • Número de escolas inscritas • Número de alunos participantes dos diferentes regimes de ensino	Ano letivo 2022-2023	Concluído, dentro do calendário
<p><b>ReadS – Reading Summit</b>                      Concurso de Leitura e Escrita cujo propósito é fomentar o gosto e aumentar a exposição à leitura e à escrita</p>	Alunos do ensino superior	Alcançar um elevado número de instituições de ensino superior • Número de instituições do ensino superior representadas • Número de alunos do ensino superior participantes	Ano letivo 2022-2023	Concluído, dentro do calendário

### Objetivo estratégico:

3. Melhoria do sistema de catalogação de livros recomendados PNL e potencialização da sua utilização, pela sugestão de leituras em diferentes momentos do ano e com diferentes parceiros.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<b>Catálogo PNL</b> Sugestões de leitura mais dinâmicas, adequadas a diferentes públicos e com maior participação e transparência	0-100	Aumentar o número de especialistas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de especialistas</li> </ul> Melhorar o sistema de consulta. <ul style="list-style-type: none"> <li>• sugestões de leitura frequentes e adequadas aos eventos, efemérides, públicos (10 temáticas por ano, 1 por semana do público)</li> </ul>	A partir de novembro de 2022, em continuidade	Em curso, dentro do calendário
<b>50 Listas</b>	Escolas	Atualizar o catálogo de 50 agrupamentos de escolas  Melhorar os critérios de seleção de títulos	De julho a setembro de 2023	Concluído, dentro do calendário



### Objetivo estratégico:

4. Alargamento e introdução de estratégia clara nos Planos Locais de Leitura, pelo estabelecimento de uma Rede de Planos Locais de Leitura e aumento de número de municípios aderentes.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balço de Execução
<p><b>Planos Locais de Leitura</b> Com o objetivo de melhorar as competências de literacia da população e contribuir para aumentar os seus hábitos leitores, o PLL pretende ser um instrumento estratégico que incentiva à centralização do desenvolvimento da competência de literacia na política municipal e à participação do município numa política integrada de promoção da leitura; o PLL deverá ser um instrumento capaz de potenciar, rentabilizar e expandir os recursos, capacidades e ações existentes, e agregar as diferentes instituições e parceiros da comunidade</p>	Comunidade em geral	<p>Alargar os Planos Locais de Leitura a nível nacional, através da constituição de uma rede de planos, liderados por PLL com boas práticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de novos PLL</li> </ul> <p>Dinamizar ações de esclarecimento com municípios, CIM, CCDR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de ações realizadas com municípios, CIM, CCDR</li> </ul> <p>Desburocratizar o processo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Novo documento de protocolo</li> </ul> <p>Fazer o ponto de situação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionário</li> </ul> <p>Publicação de critérios, protocolos, participantes, resultados</p>	Lançamento da rede – de novembro de 2022 a outubro de 2023	<p>Em curso, dentro do calendário</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guia publicado</li> </ul>

## Relatório de Atividades 2022-2023

### Objetivo estratégico:

6. Criação de um centro de formação PNL, destinado ao saber especializado sobre leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<b>Centro de formação PNL</b> Formação de formadores, em didática, mediação e promoção da leitura, destinada a docentes e agentes de leitura	Formadores Agentes de leitura	Apresentar um plano de formação nas áreas da didática e da promoção da leitura <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 oficinas de formação de formadores por ano</li> <li>• 50 formadores por ano</li> </ul>	Preparação – até julho de 2023 Aprovação do plano de formação – setembro de 2023 Início da formação – 1.º trimestre de 2023	Em curso, dentro do calendário

### Objetivo estratégico:

7. Publicação de estudos, cadernos didáticos e revista científica, como partilhas de boas práticas e produtores de conhecimento partilhado.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<b>Cadernos PNL</b> Dois cadernos anuais, didáticos, para publicação de boas práticas e recursos didáticos	Professores Mediadores de leitura	Rever a linha editorial e planear os primeiros números Publicar dois cadernos anuais	Linha editorial e plano – até julho de 2023 1.º Caderno – 3.º trimestre de 2023	Um caderno concluído; a divulgar na Conferência anual
<b>Revista <i>Entreler</i></b> Revista científica sobre leitura	Investigadores Professores Mediadores de leitura	Rever a linha editorial Criar o conselho editorial Lançar o primeiro número	Linha e conselho editoriais – até julho de 2023 1.º Número – final de 2023	Por realizar
<b>Estudos sobre hábitos de leitura</b> Barómetro sobre hábitos de leitura dos portugueses	Investigadores Professores Mediadores de leitura Público em geral	Aprovar o estudo Publicar o estudo Apresentar publicamente o estudo	Aprovação – fevereiro de 2023 Publicação – setembro de 2023	Em curso. Não entregue ainda pelos autores

### Objetivo estratégico:

8. Desenvolvimento de parcerias estratégicas, nacionais e internacionais, em torno de grupos de trabalho e de interesses comuns.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<p><b>Ler+ dá Saúde</b>  <b>Ler+ Ciência</b>                      Estes projetos resultam de parcerias estratégicas para promover a leitura junto da comunidade através de organizações de referência</p>	<p>Famílias                      Comunidade                      Escolas</p>	<p>Aumentar o número de USF e farmácias aderentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de USF e farmácias aderentes</li> </ul> <p>Aumentar o número de livros adquiridos por famílias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de livros adquiridos por famílias</li> </ul> <p>Disponibilizar recursos especializados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 guiões de apoio</li> </ul> <p>Disponibilizar sugestões de leitura para Centros de Ciência Viva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de sugestões de leitura para Centros de Ciência Viva</li> </ul> <p>Dinamizar sessões de cientistas nas escolas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de sessões de cientistas nas escolas</li> </ul>	<p>Desde fevereiro de 2023, em continuidade</p>	<p>Em curso, dentro do calendário</p>

## Relatório de Atividades 2022-2023

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de Execução
<p><b>Miúdos a Votos; Medi@ção; Concurso Contos do Dia Mundial da Língua Portuguesa; Canção à espera de palavras; Olimpíadas da Língua Portuguesa; Prémio de Literatura Infantil Pingo Doce; Voz, o poder da palavra; Prol – programa de literacia emergente</b></p> <p>Colaboração e apoio institucional e de divulgação a projetos e concursos dinamizados por entidades parceiras</p>				Em curso, dentro do calendário
<p><b>GILM</b></p> <p>Ações, recursos e divulgação na área da literacia mediática</p>	Agentes de políticas públicas, público em geral	<p>Ampliar o alcance da sensibilização para as boas práticas de literacia mediática</p> <p>Desenvolver pensamento sobre literacia mediática</p>	Janeiro de 2023 a dezembro 2024	Em curso, dentro do calendário
<p><b>EuRead</b></p> <p>Colaboração com a rede europeia para promoção da leitura, através da participação ativa em projetos de investigação e ação comuns</p>	Professores Alunos Público em geral	<p>Redefinir o papel de Portugal no EuRead</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação de uma atividade anual</li> </ul>	Março de 2023 a dezembro de 2024	Em curso, dentro do calendário

### Objetivo estratégico:

9. Comunicação clara e institucional em torno da marca PNL, e como fator de promoção da leitura.

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanzo de Execução
<b>Desenho gráfico</b> para todos os planos, projetos e ações do PNL, com variações reconhecíveis, por agência profissional	Todos os utilizadores do PNL	Lançar concurso para imagem gráfica Apresentar e utilizar a nova imagem gráfica	Janeiro de 2023 a janeiro de 2024 Em continuidade	Em curso, dentro do calendário
<b>Novo Portal PNL</b>	Todos os utilizadores do PNL	Desenhar um novo portal do PNL, mais amigável para o utilizador e permitindo acessos distintos	Outubro de 2022 a dezembro de 2024	Por iniciar, devido a limitações financeiras
<b>Plano de Comunicação PNL</b>	Todos os utilizadores do PNL	Plano que inclua todos os meios, públicos e ações <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidade de utilização</li> <li>• Reconhecimento da marca</li> <li>• Número de utilizadores</li> </ul>	Outubro de 2022 a dezembro de 2024	Em curso, atrasado por limitações de concurso
<b>Semana da Leitura</b> Partilha de boas práticas de promoção da leitura pela comunidade e pela escola em todo o território nacional, com destaque para Braga, Condeixa-a-Nova, Faro, Évora e Lisboa; apresentação de planos de ação e visão estratégica do PNL	Escolas Comunidade	Dar visibilidade a boas práticas Motivar a comunidade escolar e local para a promoção da leitura Comunicar a visão estratégica do PNL junto de parceiros e comunidades <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação nas redes sociais e no portal PNL das ações que decorreram ao longo da semana</li> <li>• Número de visualizações</li> </ul>	27 a 31 de março de 2023	Concluído, com sucesso Ver PNL em números

## Relatório de Atividades 2022-2023

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanço de Execução
<p><b>Conferência PNL</b> Dois encontros destinados a refletir sobre a leitura e a problematizá-la</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento leitor</li> <li>- Literacia mediática</li> </ul>	<p>Público em geral Escolas Agentes culturais</p>	<p>Problematizar o desenvolvimento pessoal, social, cultural e linguístico do leitor Contextualizar e problematizar processos e conceitos da literacia mediática Divulgar e promover livros e leituras Distinguir projeto de destaque nacional na área da leitura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de pessoas a assistir à conferência</li> <li>• Número de visualizações da conferência no portal PNL e nas redes sociais</li> </ul>	<p>24 de outubro</p>	<p>Concluído, com sucesso Ver PNL em números</p>
<p><b>Efemérides</b></p>	<p>Público em geral</p>	<p>Dinamizar ações de promoção da leitura Aumentar o número de pessoas alcançadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de pessoas alcançadas</li> </ul> <p>Aumentar o número de interações de comunicação com o público</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de interações de comunicação com o público</li> </ul>	<p>Em continuidade</p>	<p>Concluído 50%</p>

## Relatório de Atividades 2022-2023

---

Ações	Público-Alvo	Metas e indicadores	Intervalo temporal	Balanco de Execução
<b>Representação institucional</b>	Professores Bibliotecários Representantes institucionais Municípios Mediadores de Leitura Outros Público em Geral	Apresentar comunicações e participar em fóruns de reflexão e partilha de práticas de leitura <ul style="list-style-type: none"><li>• Duas representações internacionais</li><li>• Dez participações em conferências, debates, encontros nacionais</li></ul>	Em continuidade	Concluído com sucesso Ver PNL em números

### 5. Parcerias

---

Direção-Geral da Educação (DGE), Secretaria-Geral da Educação e do Ensino Superior (SGEES), Plano Nacional das Artes (PNA), Rede de Bibliotecas Escolares (RBE), Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB), Instituto Camões – IP, Direção-Geral da Administração Escolar (DGAE), Centros de Formação de Associações de Escolas (CFAE), Instituto de Avaliação Educativa (IAVE), Instituto de Gestão Financeira da Educação (IGeFE), Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP), Centros Qualifica, Municípios, Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas, Profissionais da informação e documentação (BAD), Native Scientist, Ciência Viva, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Associação Rede de Universidades de Terceira Idade (RUTIS), Festival Utopia, Associação A Palavra, Associação Cabeçudos, Direção-Geral da Saúde (DGA), Associação de Medicina Geral e Familiar, Associação Nacional de Farmácias, Escola Superior de Enfermagem de Lisboa, Fundação Champalimaud, Iscte – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE), Universidade Nova de Lisboa (UNL), Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores (IESC), Investigação e Desenvolvimento (INESC-ID), Université Catholique de Louvain (UCL), Luxembourg Institute of Socio Economic Research (LISER), Universidade Autónoma de Barcelona (UAB), Universidade de Santiago de Compostela (USC), Mindshaker, Serviços informáticos, Lda (MS), Fundação Calouste Gulbenkian (FCG), Centro Cultural de Belém (CCB), Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL), Comissão Comemorativa dos 50 anos do 25 de Abril, Fundação La Caixa, Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), Agência Lusa (AL), Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS), Comissão Nacional da UNESCO (CNU), Conselho Nacional de Educação (CNE), Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), Observatório da Comunicação (OBERCOM), Rádio e Televisão de Portugal (RTP), Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros (SGPCM), Secretaria de Estado do Desporto (SED), Ministério da Administração Interna (MAI), Pingo Doce, McDonalds, El Corte Inglés.

### 6. Comentários Finais

---

Pretendemos que o Plano Nacional de Leitura passe a ser visto como uma entidade de referência na promoção da leitura, na produção de conhecimento sobre leitura e sobre literacia, e como um parceiro privilegiado em ações concertadas nestes dois domínios. Sendo o PNL uma estrutura de missão que pensa e concretiza uma política pública de leitura, devemos pugnar sempre por localizar o nosso trabalho a um nível macro, criando instrumentos, dando formação, partilhando práticas e transmitindo conhecimento suficiente aos parceiros que executam no terreno as diferentes ações. Até agora, a praxis tem sido a da execução de projetos. Cremos que o passo seguinte seja criar matéria crítica nos diferentes setores para que possam desenvolver eles próprios os seus projetos, cabendo-nos a nós o papel de fornecer recursos para os apoiar e para os colocar em redes de colaboração e partilha, trabalho que fundamenta a criação do LAB.

Consideramos igualmente relevante desenvolver processos de tutorias para capacitar organizações escolares e da comunidade, nomeadamente municipais, em gestão de projetos alicerçados em visões estratégicas, aplicação de diagnóstico, planos de ação, recursos de monitorização e avaliação, como acontece com os PAL e os PLL. A breve prazo, importa estabelecer redes de mentoria como elementos centrais para o desenvolvimento de estratégias de promoção da leitura bem sustentadas e aplicadas a cada contexto específico.



## Relatório de Atividades 2022-2023

---

A lógica de concurso para atribuição de prémios em muitas das medidas do PNL foi contrariada, mantendo-se apenas concursos para financiamento de projetos com intenções e planos de ação que consubstanciam a nossa visão estratégica.

Destacamos o trabalho desenvolvido com os diferentes ministérios que tutelam o PNL como um progresso significativo deste ano de missão. A articulação entre agentes locais, no terreno, entre a cultura e a educação, bem como ciência e ensino superior são pressupostos desta tutela quadripartida e que espelham uma visão ambiciosa e que continua a fazer sentido: a de que uma política de leitura se desenvolve envolvendo comunidade, famílias, agentes locais, municípios, bibliotecas públicas e escolares, otimizando recursos, partilhando saberes e criando conhecimento partilhado.

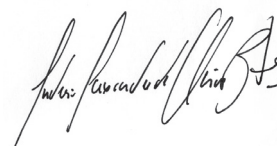
Como desafios para o próximo ano, destacamos o desenvolvimento e implementação do Plano Nacional de Literacia Mediática, o desenvolvimento da Rede de Planos Locais de Leitura e a Rede de Clubes de Leitura no Ensino Superior.

Lisboa, 01 de outubro de 2023

As Comissárias do Plano Nacional de Leitura



Regina dos Santos Duarte  
Comissária do PNL2027



Andreia Brites  
Subcomissária do PNL2027



**Plano Nacional de Leitura**  
**Av. 24 de julho, 138, 1.º**  
**1399-026 LISBOA**

**[pnl@pnl2027.gov.pt](mailto:pnl@pnl2027.gov.pt)**  
**[www.pnl2027.gov.pt](http://www.pnl2027.gov.pt)**  
**T. 213 934 601**