

 **IDEIA**

para transformar em

PROJETO

de intervenção em leitura



SOBRE ESTE GUIA

Um PROJETO surge de uma ideia para resolver um problema.

Não é raro termos ideias, mas, por vezes, temos dúvidas sobre como começar.

Neste guia, identificam-se e descrevem-se as várias etapas que presidem à transformação de uma ideia num projeto de intervenção em leitura, ilustrando cada uma dessas etapas com exemplos concretos.

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Ministério da Educação
Ministério da Cultura
Ministério do Ensino Superior
Ministério da Coesão Territorial

2023

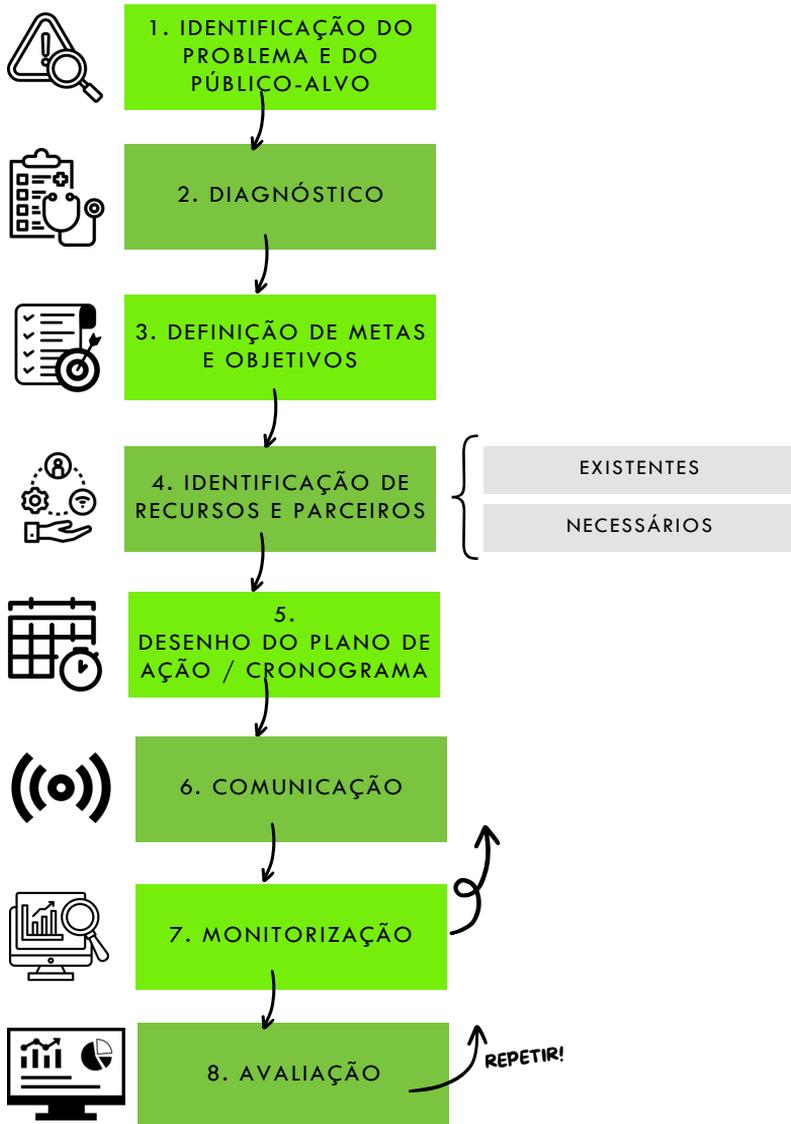


ÍNDICE

Etapas de um projeto	-----	3
1. Identificação do problema e do público-alvo	-----	4
2. Diagnóstico	-----	5
3. Definição de metas e objetivos	-----	6
4. Identificação de recursos e parceiros	-----	7
5. Plano de ação	-----	8
6. Comunicação	-----	10
7. Monitorização	-----	11
8. Avaliação	-----	13
9. Lista de verificação	-----	15

DA IDEIA AO PROJETO

Etapas



1. IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA E DO PÚBLICO-ALVO

QUAL É O PROBLEMA?

A descrição deve dar resposta às perguntas:
quem, o quê, onde, quando



Elevado n.º de alunos de 2.º ciclo com pouca motivação para a leitura na escola X

IDENTIFIQUE AQUI O PROBLEMA E O PÚBLICO-ALVO:

2. DIAGNÓSTICO

COMO SEI QUE EXISTE ESSE PROBLEMA?

Que dados/factos existem e onde?

Não existindo dados, como posso obtê-los? Através da criação de instrumento de diagnóstico?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Dados constantes no Projeto Educativo;

Dados do questionário sobre hábitos de leitura aplicado no final do ano letivo 2021/2022;

N.º de requisições de obras na biblioteca escolar por alunos de 2.º ciclo;

...

FAÇA AQUI O DIAGNÓSTICO:

3. DEFINIÇÃO DE METAS E OBJETIVOS

O QUE PRETENDO IR ALCANÇANDO ao longo do tempo (com cada ação ou conjunto de ações) e O QUE PRETENDO ALCANÇAR no final, tendo em conta o problema identificado?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Aumento do número de livros lidos autonomamente pelos alunos de 2.º ciclo na escola X;

Aumento do n.º de requisições de obras na biblioteca escolar por alunos de 2.º ciclo;

...

METAS E OBJETIVOS:

Os objetivos devem dar resposta ao problema identificado e serem mensuráveis, pelo que devo definir também os respetivos indicadores.

4. IDENTIFICAÇÃO DE RECURSOS E PARCEIROS EXISTENTES E NECESSÁRIOS

De que RECURSOS e PARCEIROS posso dispor e como/de que forma?

De que outros recursos e parceiros preciso e para quê?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

*Espaço da/na biblioteca escolar;
3 professores voluntários para
colaborar (o que poderão fazer?);
...*

*Espaço no átrio da escola para
divulgar informação e atividades;
Biblioteca municipal;
Bibliotecário(s);
Encarregados de educação?;
Livros adequados a diferentes perfis
de leitores;
...*

EXISTENTES

NECESSÁRIOS

RECURSOS E PARCEIROS:

5. DESENHO DO PLANO DE AÇÃO ●● CRONOGRAMA

O QUE VOU FAZER (que ações) para alcançar os objetivos (e com que recursos e parceiros?)

Como serão distribuídas as ações ao longo do tempo?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Lançamento do clube (ver etapa 6. Comunicação);

Sessões com os participantes no clube e respetiva planificação (semanais? quinzenais? mensais? Um só monitor/dinamizador ou vários? Um único grupo (máx. 15 participantes) ou mais do que um?; duração das sessões (45 min. a 1h) + programação das atividades a desenvolver em cada sessão, de acordo com os interesses e expectativas manifestados pelos participantes (ver tutorial sobre Clubes de Leitura);

Previsão de momentos de monitorização (ver etapa 7. Monitorização);

Previsão de momento de avaliação (ver etapa 8. Avaliação).

Exemplo de cronograma:

Ações	2023					2024											
	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N		
1. Identificação do problema e do público-alvo																	
Identificar o problema, o público-alvo e o contexto.	■																
2. Diagnóstico																	
Reunir dados sobre hábitos de leitura	■																
(...)																	
4. Plano de ação																	
Fazer cartazes para divulgação do Clube					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Realizar as sessões semanais do Clube					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
(...)																	
Monitorização							■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Avaliação													■	■	■		

O MEU PLANO DE AÇÃO:

6. COMUNICAÇÃO

A QUEM e COMO pretendo DIVULGAR o meu projeto?

De que forma posso apelar à participação?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Divulgação no átrio da escola; no espaço da biblioteca; na página da escola e redes sociais, ... ;

Divulgação aos professores das turmas e aos encarregados de educação; solicitação, aos diretores de turma, de divulgação na(s) sua(s) turma(s);

Convite para participação em sessão;

...

AS MINHAS IDEIAS PARA A COMUNICAÇÃO:

7. MONITORIZAÇÃO

Como posso saber se estou no caminho certo e se AS AÇÕES ESTÃO A RESULTAR?

O que faço com estes primeiros dados (preciso de reajustar/alterar o plano de ação)?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Auscultação de participantes e parceiros (em assembleia? através de questionários? ambos?):

determinar as perceções dos participantes no momento da monitorização com as suas expectativas iniciais.

Recolha de dados e confronto com dados anteriores:

N.º de participantes (inicial e no momento da monitorização);

N.º de requisições de obras na biblioteca escolar por alunos de 2.º ciclo (diagnóstico e momento da monitorização);

Resultados escolares.

Determinar evolução, aspetos positivos e/ou aspetos a melhorar e eventuais ajustamentos ao plano de ação.

INSTRUMENTOS DE MONITORIZAÇÃO E RESPETIVA APLICAÇÃO:

8. AVALIAÇÃO

Como sei se AS AÇÕES RESULTARAM e se RESOLVI O PROBLEMA?

Que impacto teve o conjunto de ações no contexto? Houve alterações face à situação inicial/ diagnóstico?

Como e a quem APRESENTO RESULTADOS?

Como e a quem DIVULGO RESULTADOS?

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Recolha de dados, compilação e confronto com dados anteriores:

N.º de participantes (ao longo do processo);

N.º de requisições de obras na biblioteca escolar por alunos de 2.º ciclo (ao longo do processo);

Resultados escolares.

Auscultação de participantes e parceiros (em assembleia? através de questionários? ambos?):

Confrontar os dados das perceções dos participantes ao longo do processo.

Apresentação sucinta de resultados (através de números e gráficos):

Elaboração de relatório?

Divulgação dos resultados aos participantes, aos parceiros e à comunidade (ver etapa 6. Comunicação);

8. AVALIAÇÃO

Apresentação sucinta de resultados (através de números e gráficos):

Exemplo
CRIAÇÃO DE
CLUBE DE LEITURA
NA ESCOLA

Elaboração de relatório?

Divulgação dos resultados aos participantes, aos parceiros e à comunidade (ver etapa 6. Comunicação).

AVALIAÇÃO:

VERIFICAÇÃO

LISTA DE VERIFICAÇÃO



1. IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA E DO PÚBLICO-ALVO

Identifiquei o problema e o público-alvo: a descrição inclui a identificação, de forma precisa, do público-alvo (quem), do problema (o quê) e do contexto (onde, quando).

2. DIAGNÓSTICO

Recolhi dados – quantitativos e qualitativos – que justificam a necessidade de existência do projeto.

3. DEFINIÇÃO DE METAS E OBJETIVOS

Os objetivos que defini dão resposta ao problema identificado.

Os objetivos definidos podem medir-se: sei o que medir e como.

4. IDENTIFICAÇÃO DE RECURSOS E PARCEIROS

Identifiquei espaços, materiais e recursos humanos que permitem desenvolver o projeto nas suas diferentes etapas.

5. PLANO DE AÇÃO

Listei todas as ações a desenvolver ao longo do projeto, incluindo momentos de monitorização e avaliação.

6. COMUNICAÇÃO

Estabelecí a forma como divulgarei o projeto (não só o lançamento, mas também as ações que forem sendo executadas) junto de diferentes entidades (participantes, parceiros, comunidade...)

7. e 8. MONITORIZAÇÃO e AVALIAÇÃO

Previ momentos e instrumentos de monitorização ao longo do processo e no seu termo.

FICHA TÉCNICA

Plano Nacional de Leitura dezembro 2023

Autores:

Andreia Brites

Elisabete Soalheiro

Irina Miranda

Regina Duarte

www.pnl2027.gov.pt
pnl@pnl.gov.pt

LeR⁺
PLANO NACIONAL
DE LEITURA