



Pssst...! Venham cá todos!

**Mediadores de leitura Dinamizadores culturais
Influenciadores literários!**

Mediadores, dinamizadores culturais e influenciadores promovem a leitura e a escrita, estabelecem laços e facilitam o diálogo entre os livros e os leitores, concretizando atividades variadas e criativas.

A promoção da leitura pode acontecer em bibliotecas, escolas, livrarias, associações, museus, plataformas, redes sociais e outros espaços físicos e digitais.

O [Catálogo PNL](#) é facilitador deste trabalho ao disponibilizar um conjunto diversificado de propostas de leitura.



Como conhecer experiências de **mediadores** de leitura que usam livros recomendados pelo PNL2027?

Os mediadores ajudam a criar redes que promovem o acesso ao livro e o dão a conhecer, concretizando atividades como clubes de leitura, oficinas de escrita criativa, orientação de comunidades digitais de leitura, conversas com os leitores, leituras orientadas e a par.

Formar leitores proficientes, críticos e autónomos exige um saber profissional e uma ação significativa e intencional que os mediadores concretizem com todos os públicos, de modo a criar hábitos de leitura e enraizar o gosto de ler.

O [Território Leitor](#) mostra atividades desenvolvidas por mediadores de leitura em que os Livros PNL são usados como um recurso acrescido, estabelecendo laços que facilitam o diálogo com a leitura, a escrita e os leitores. [Margarida Fonseca Santos](#), [Andreia Brites](#), [Paula Cusati](#), [Elsa Serra](#), [Cristina Taquelim](#), [Rodolfo Castro](#), a [Andante Associação Artística](#), [Mosi](#) e a [Avoar - Associação para a Educação Artística e as Literacias \(Avoar\)](#) são alguns destes mediadores.



Os [Clubes de Leitura](#) são outra atividade tradicional da mediação leitora. Dinamizar um clube de leitura requer uma seleção criteriosa exigindo que o mediador conheça bem o texto e mantenha com ele uma relação empática, para melhor partilhar ideias e suscitar reflexões. O PNL2027 dinamiza um [Clube de Leitura na plataforma Goodreads](#) e apoia a concretização de outros em museus ([Clube de Leitura do Museu da Farmácia](#)), Livrarias ([Clube de Leitura da Livraria Culsete](#)), escolas ([EUREAD](#)) e outros espaços educativos, culturais e empresariais.

Como descobrir estratégias usadas pelos dinamizadores culturais?

No sentido de assegurar que a competência leitora é desenvolvida por todos, o PNL2027 trabalha com uma comunidade alargada de dinamizadores culturais e artísticos.

A leitura encenada, performativa e em voz alta, quando bem feita, é uma das melhores ferramentas para a dinamização da leitura e a sedução dos leitores. O PNL2027 acredita no poder da leitura e do livro, nos benefícios da leitura partilhada e de ler em comunidade.

Na preparação de sessões de leitura em voz alta, consulte os livros recomendados pelo PNL2027, pois encontrará muitos que podem e devem ser lidos de forma expressiva, dramatizada, cantada, em voz alta, ... , como fazem,

por exemplo, os dinamizadores: [Gisela Cañamero](#), [Mafalda Milhões](#), [Rui Horta](#), a [Laredo](#) e a [Andante Associação Artística](#)

Como explorar os Livros PNL nas propostas e ideias lançadas pelos influenciadores?

O PNL2027 partilha com os influenciadores literários esse grande objetivo que é propagar o gosto pelos livros e a leitura por prazer.

A promoção do livro e da leitura faz cada vez mais parte do mundo da comunicação, da publicidade e do marketing digital, de que os influenciadores literários se tornaram elementos-chave, ao aproximarem os autores e os editores do público, sobretudo jovem.

Conhecemo-los como *booktubers*, *booktagrammers* ou *book bloggers*. Dos mais famosos aos mais discretos, captam a nossa atenção, arrastando através das suas sugestões, dicas e comentários, grandes audiências e muitos seguidores.

A presença e divulgação dos Livros PNL nos seus canais e plataformas, tirando partido da marca LeR+, acrescenta valor ao papel cultural destes influenciadores.

[Windoh](#) animou, em 2019, o lançamento da sondagem sobre hábitos de leitura promovida pelo PNL2027, McDonald's e Expresso.

[Roberta Frontini](#), autora do canal YouTube Flames, e [Ana Lopes](#), criadora do canal YouTube The Phoenix Flight participaram com os seus vídeos na Semana da Leitura 2020, juntando-se aos testemunhos de *bloggers*, bibliotecários e outros divulgadores do livro e da leitura.

