



Sugestões para a organização da Campanha de Natal Plano Nacional de Leitura

- **Formação da equipa:** forme uma equipa de voluntários na sua escola, associação desportiva ou cultural, local de trabalho, ou entre amigos e familiares, que queiram distribuir livros por locais públicos no dia 14 de dezembro.
- **Recolha dos livros:** se pretender recolher livros localmente, solicite antecipadamente doações através de redes sociais, escolas, bibliotecas, e empresas locais. Não se esqueça de especificar que deverão ser livros em bom estado; procure angariar livros para todas as idades (infantojuvenis e adultos) e de vários géneros (ficção, não ficção, literatura portuguesa, literatura estrangeira) para agradar a todos.
- **Escolha um espaço para receção e organização dos livros,** seja para receção dos livros remetidos pelo PNL, seja para os angariados localmente.
- **Triagem e organização:** distribua os livros por voluntários, em números e tipos de livros equilibrados.
- **Preparação dos livros:** coloque o separador oferecido pelo PNL em cada livro que vai distribuir para associar a sua ação à Campanha de Natal do PNL e para que todas as pessoas percebam que os livros são para levar.
- **Em função do número de voluntários, do número de livros e da dimensão da localidade,** defina zonas e atribua cada zona a um voluntário ou grupos de voluntários. Procure garantir que todas as áreas geográficas da sua localidade fiquem abrangidas pela oferta de livros.
- **Identificação de locais públicos estratégicos:** escolha lugares movimentados e acessíveis como jardins, estações de transportes públicos, centros de saúde, mercados locais, parques, etc. para deixar os livros oferecidos. Os livros devem ficar em cima de bancos públicos, mesas de café, jardins, banco de autocarro, bancas de mercado, receções, etc., onde as pessoas os possam encontrar facilmente e levar consigo.

- Uma dica poderá ser convidar influenciadores locais ou figuras conhecidas da sua localidade para ajudar tanto na divulgação da campanha como na distribuição dos livros.
- Publicação nas redes sociais: não se esqueça de avisar todos os elementos da equipa de voluntários para irem tirando fotografias aos livros nos locais onde foram deixados e de partilhar essas imagens no próprio dia para incentivar o público a ir à procura de livros. Esta partilha nas redes sociais deve ser identificada com os *hashtags* #campanhadenatalPNL #pnl2027 #leitura.
- Agradecimento aos doadores e voluntários: no final do evento, envie agradecimentos, seja por email, redes sociais, ou até por mensagens personalizadas.
- Avaliação e feedback: reúna a equipa para analisar o que correu bem e o que poderia ser melhorado para futuras edições. Contamos consigo para o próximo ano!