

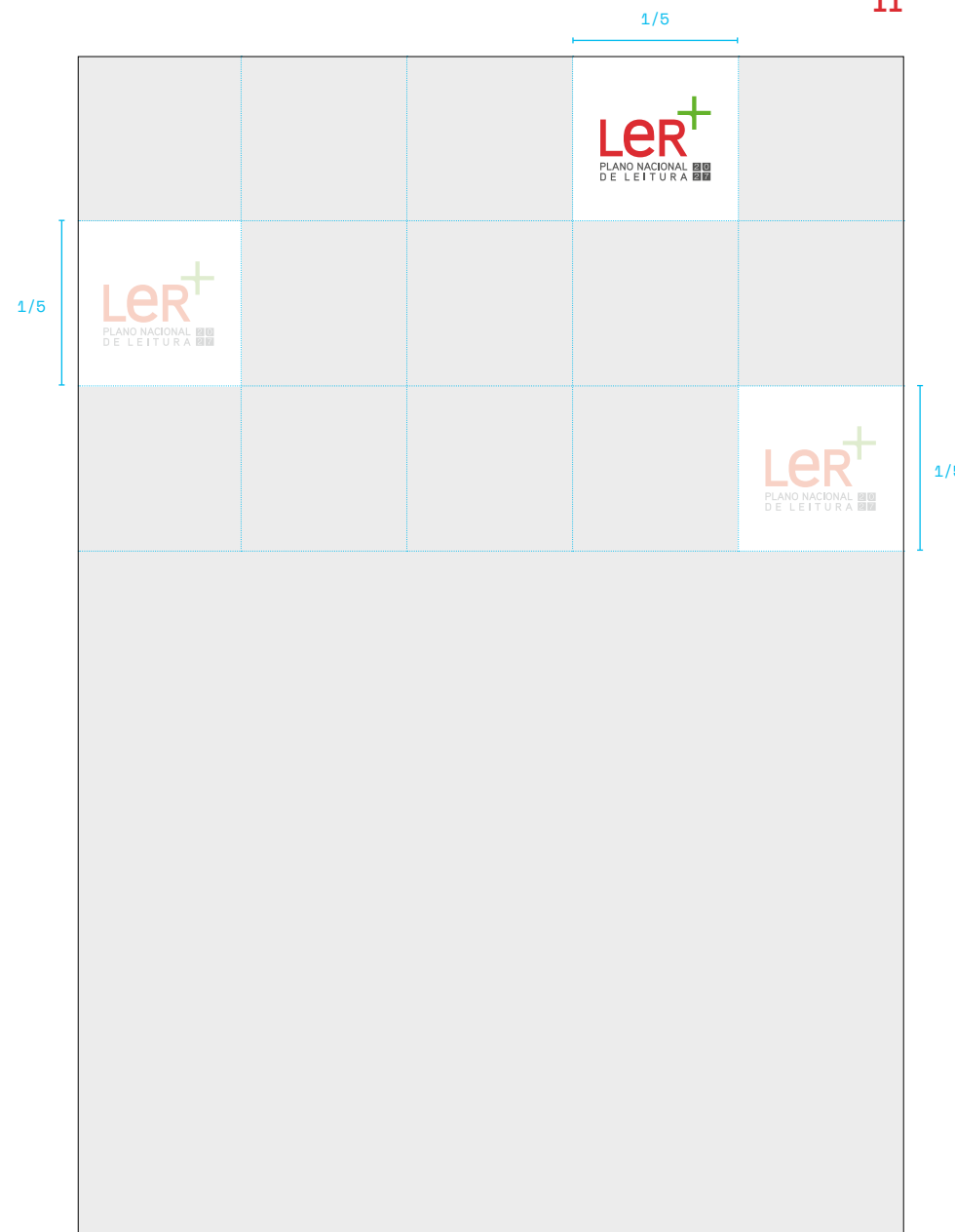
Marca LeR+/PNL

Normas gráficas para
aplicação da marca.

1. Posição e Escala

A marca LeR+/PNL deve assumir lugar de destaque na metade superior de cada peça.

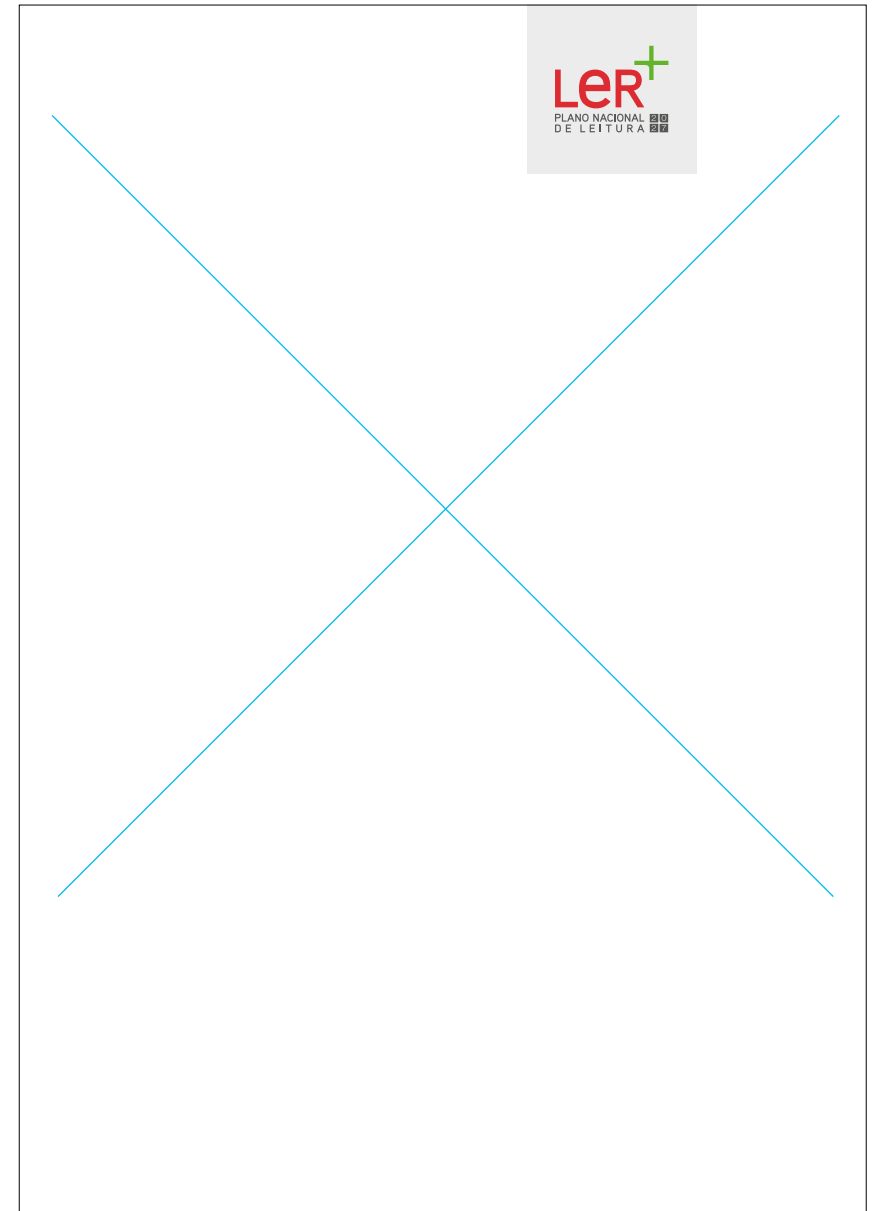
O quadrado onde se insere a marca deve ter aproximadamente $1/5$ da largura total do suporte e deve estar colocado numa das três margens disponíveis.



exemplo cartaz

2. Imagem

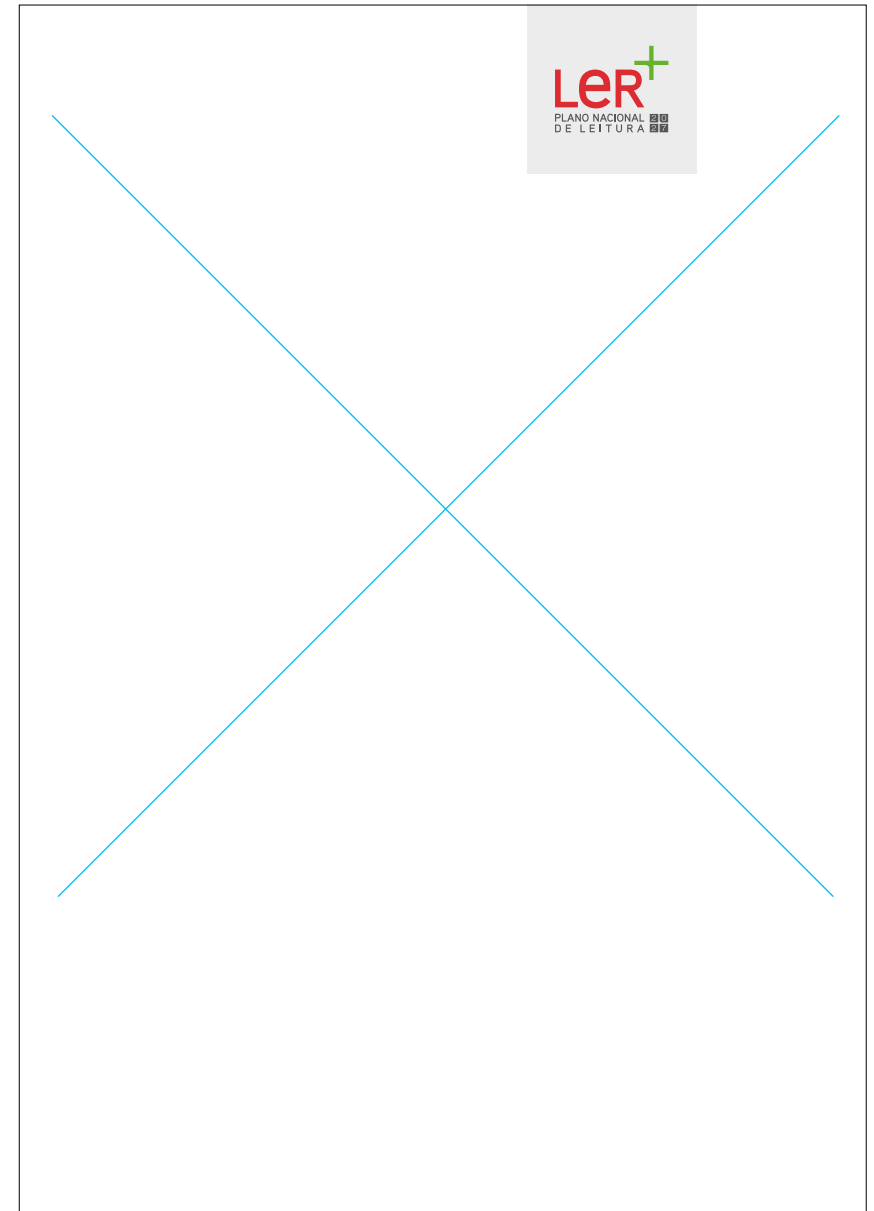
A imagem gráfica é da responsabilidade do parceiro da iniciativa e pode ocupar a parte central do suporte. Para evitar a duplicação visual não é permitido o uso isolado de qualquer elemento da marca **LeR+/PNL**.



exemplo cartaz

3. Título

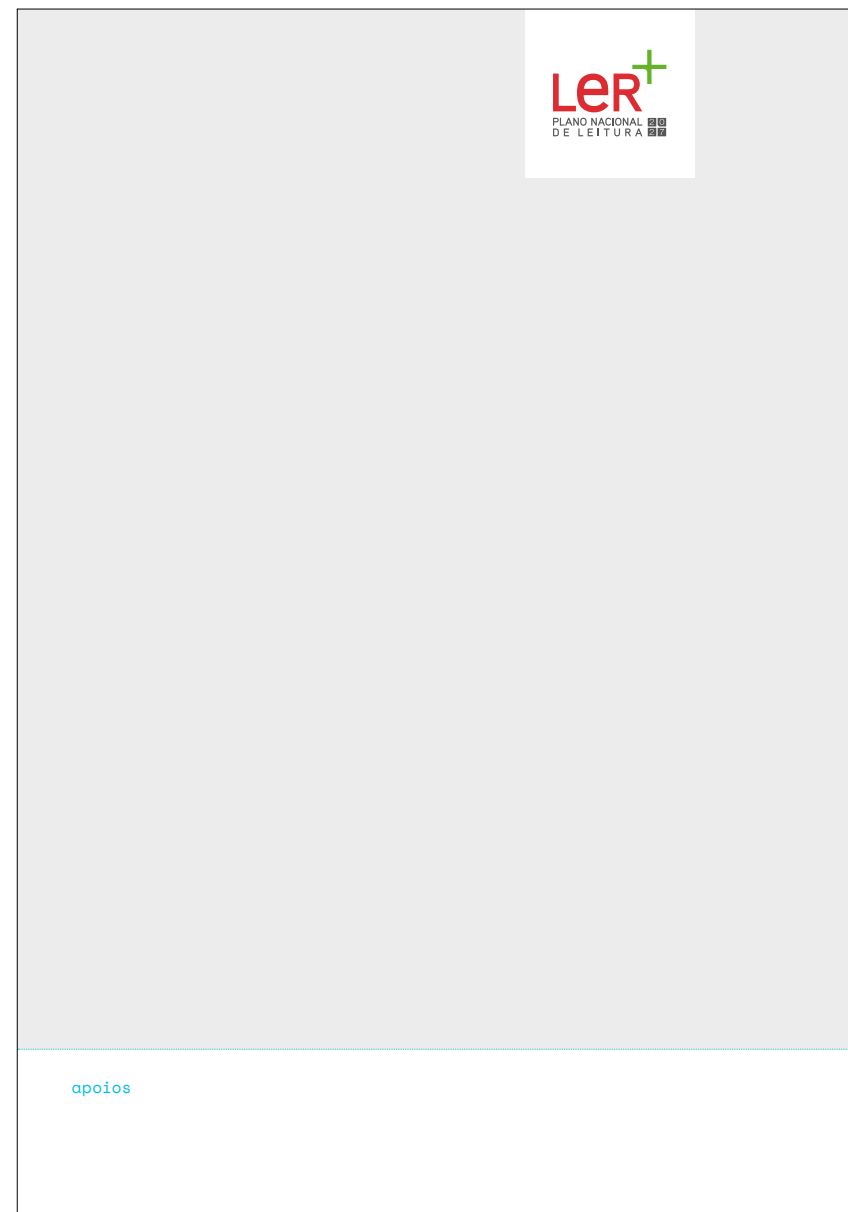
O título da iniciativa é livre mas deve evitar o recurso à palavra “Ler” e ao símbolo “+”. Podem ser exploradas outras palavras do mesmo campo lexical como “leitura” ou com outras grafias como “mais”.



exemplo cartaz

4. Apoios

A marca **LeR+/PNL** já assume um lugar de destaque como parceiro e não necessita de ser aplicada em duplicado junto de outras entidades ou marcas. Os restantes apoios à iniciativa devem ser apresentados em rodapé e devidamente separadas por categorias.



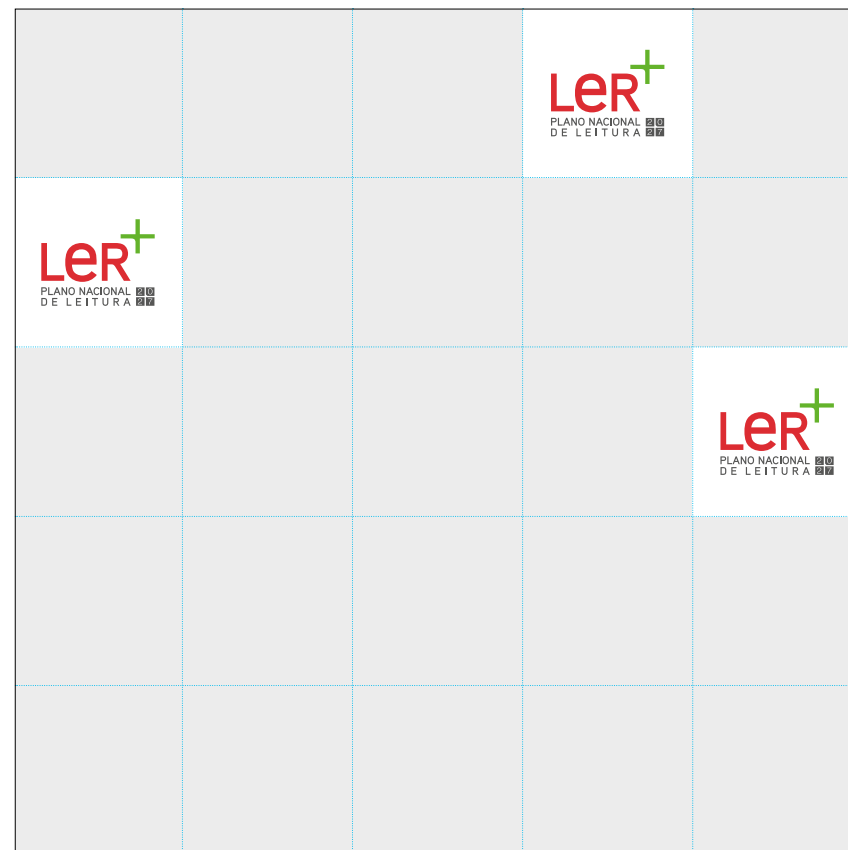
5. Opções cromáticas

Em contextos gráficos com um número reduzido de cores ou aplicações em negativo devem ser consideradas as versões monocromáticas.

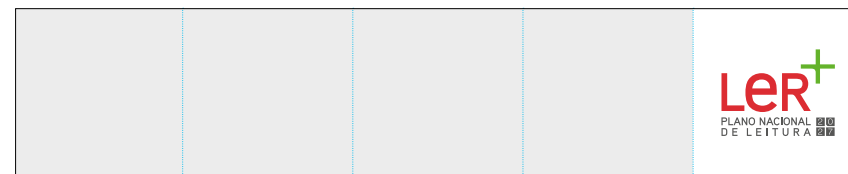


6. Formatos

Em contextos gráficos com um número reduzido de cores ou aplicações em negativo devem ser consideradas as versões monocromáticas.



exemplo post redes sociais



exemplo banner