

leitores **14 / 20**

Inés Miret · Lisboa 2018



About

About

Writers

Business

Press

Stories You'll Love

*Whatever you're into, there is
something you'll love on Wattpad.*

And if you can't find exactly what you're looking for, you
have the power to create it yourself.

Join Wattpad

65 millones de usuarios



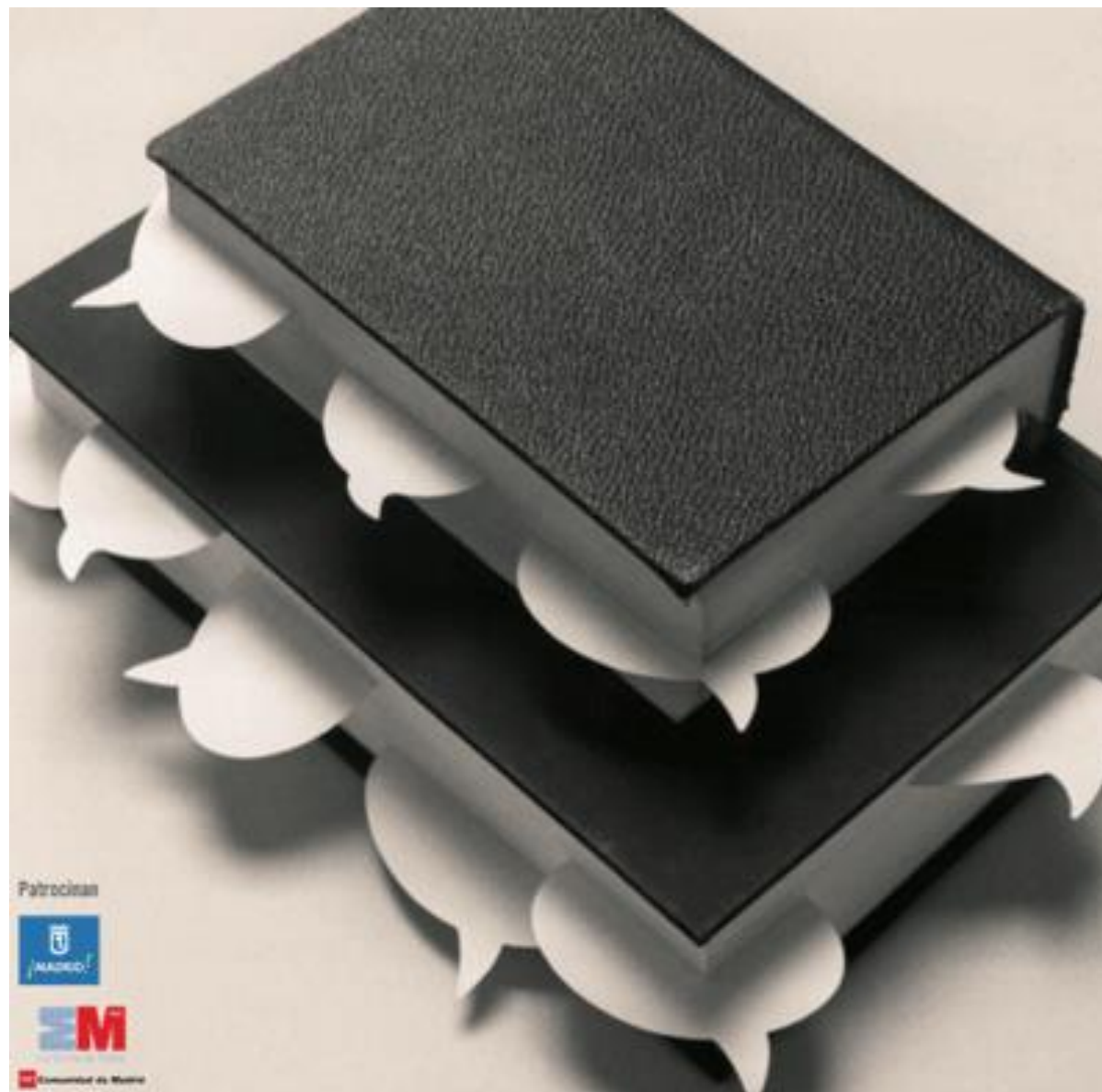
Silent Reading Parties

co-leer en silencio

antisocial social events

espacios de desconexión tecnológica





Patrocina

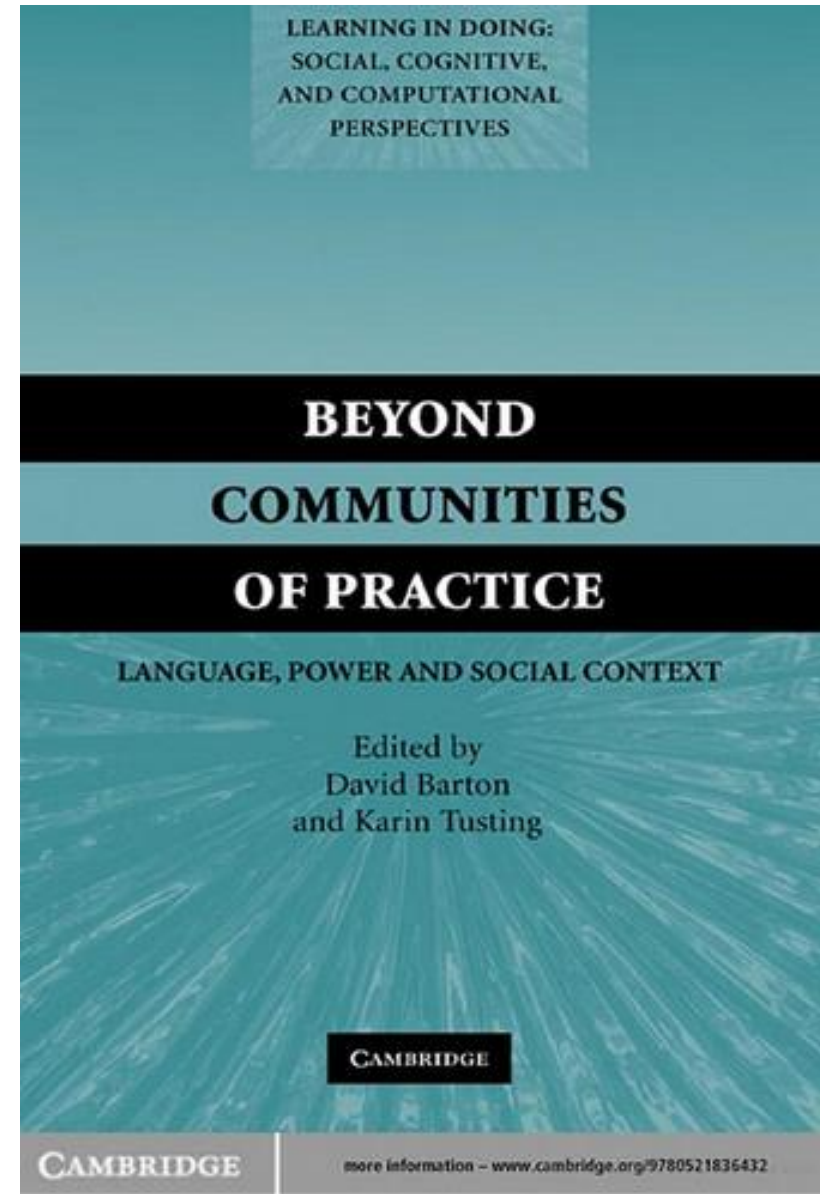


Escuela de Música

espacios de afinidad

(J.P. Gee, 2004)

Se comparten intereses y objetivos comunes. Conocimiento individual y distribuido. Todos son generadores de contenido. Conocimiento tácito, no explícito.





aprenden de los iguales,

normalmente, por ensayo y error. El esfuerzo es auto-dirigido, no está motivado por objetivos establecidos. Comparten sus creaciones y reciben *feed-back*. Inmediatez.

Aprender no es el objetivo explícito, es el efecto colateral de la producción creativa, la colaboración y la organización comunitaria.

En un ecosistema cultural mediático complejo,
cómo crear nuevos
públicos para la lectura
en 14/20?

movimento **14** / 20

LeR⁺
PLANO NACIONAL
DE LEITURA

Los terceros lugares

Ray Oldenburg, 1989

https://www.youtube.com/watch?v=hd1_jNIn-qw

<http://walimemon.com/wp-content/uploads/2010/09/Olden-Burg.pdf>



T · H · E G R E A T G O O D P L A C E

CAFÉS, COFFEE SHOPS,
BOOKSTORES, BARS,
HAIR SALONS AND
OTHER HANGOUTS AT THE
HEART OF A COMMUNITY

RAY OLDENBURG

*"Well-written, informative, and often entertaining."
—Newark Star-Ledger*



Terreno neutral
(entrada libre)

Nivelador
(sin requisitos de acceso, gratis o muy barato)

Accesibilidad y acogida
(necesidades resueltas)

Los habituales
(dan el tono y atraen a los nuevos)

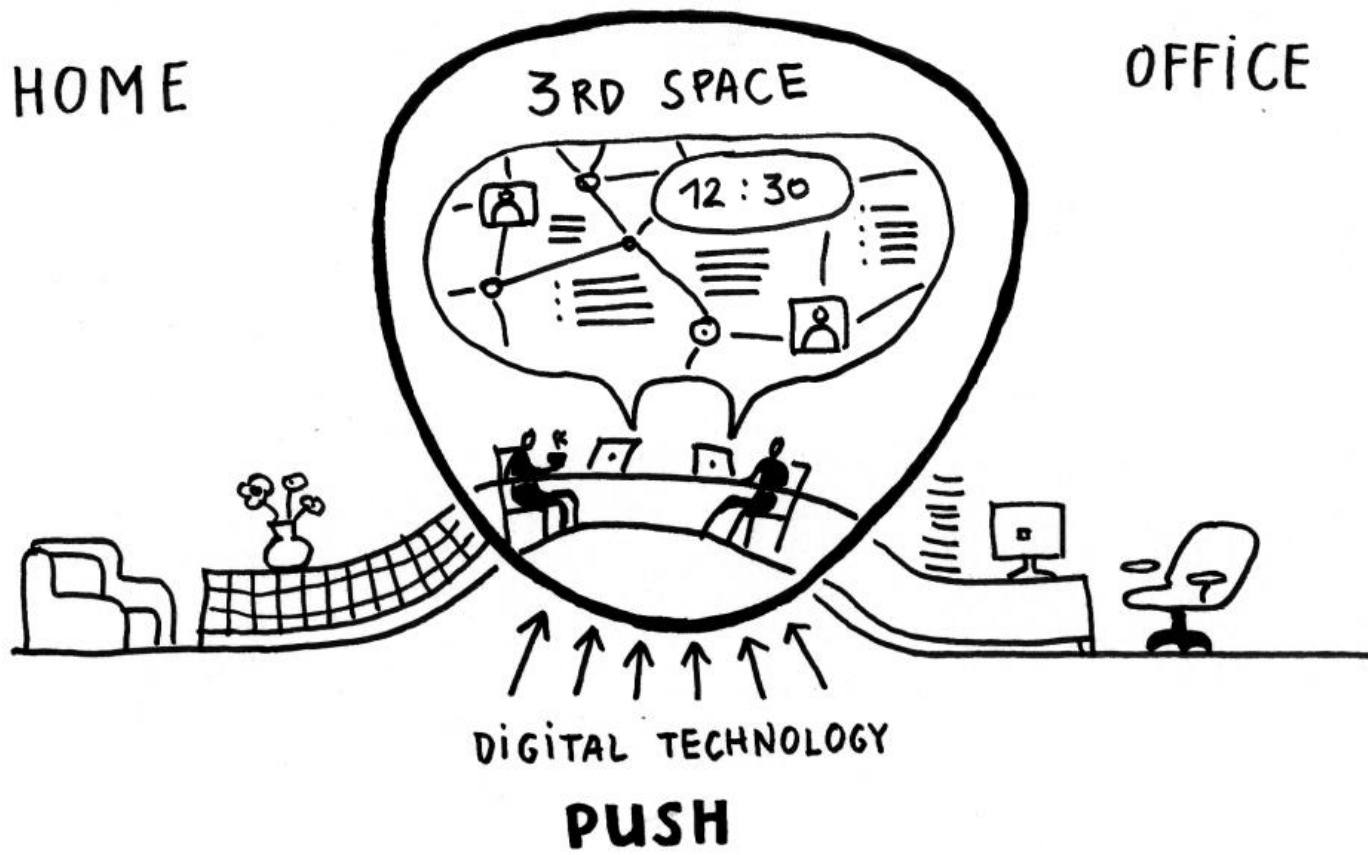
Ambiente lúdico
(no tensión ni hostilidad)

Un hogar
(fuera del hogar)

HOME

3RD SPACE

OFFICE



Los terceros lugares

son lugares de reunión **informal**,
permiten la interacción en la **diversidad**,
ayudan a crear sentido de pertenencia,
dan oportunidades para la ***serendipia***,
promueven el compañerismo,
son socialmente **vinculantes**,
alientan la **sociabilidad** en lugar del aislamiento,
enriquecen la vida pública
y la **democracia**.



bibliotecas



cines y filmotecas



colectivos y asoc. de la sociedad civil



colegios



editores



espacios híbridos



espacios no convencionales y arte urbano



galerías



jardines y espacios públicos



poetas



hubs y laboratorios ciudadanos



autores e ilustradores



librerías



museos de arte, ciencia, tecnología...



radios



bares, salas de conciertos



teatros y artes escénicas



TV



www



fotografía



espacios de afinidad en torno a la lectura y la escritura

remix de creatividades y conversaciones que nos llevan al libro, a la lectura

Se comparten intereses y objetivos comunes. Están basados en la cultura *peer* y la cultura *maker*. Todos los miembros son generadores de contenido.

colegio



galería



autores
autoeditados



ilustradores



colegio 1



Laboratorio
ciudadano



colegio 2



galerías

colegio



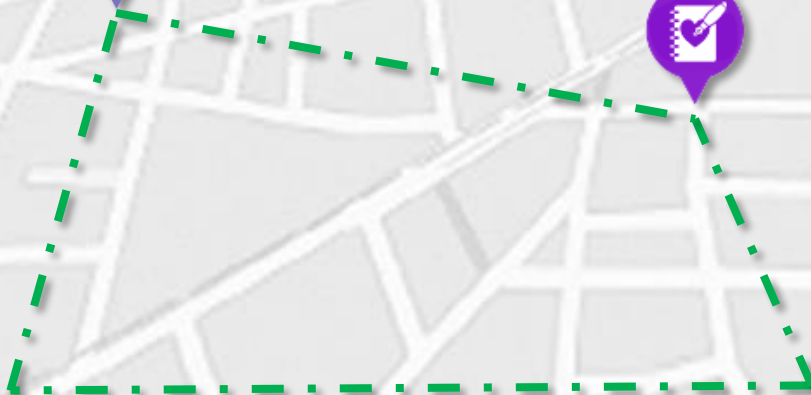
poetas

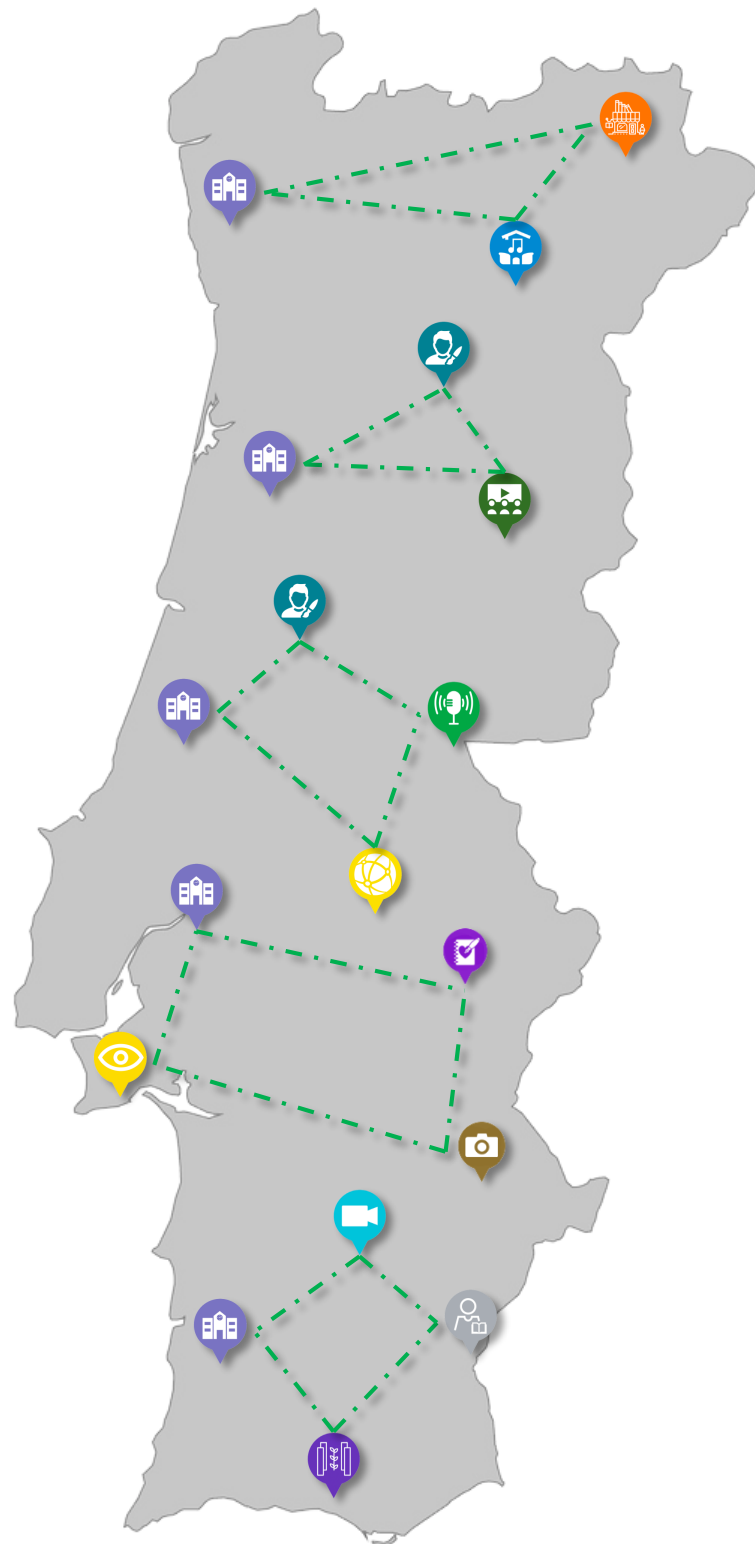


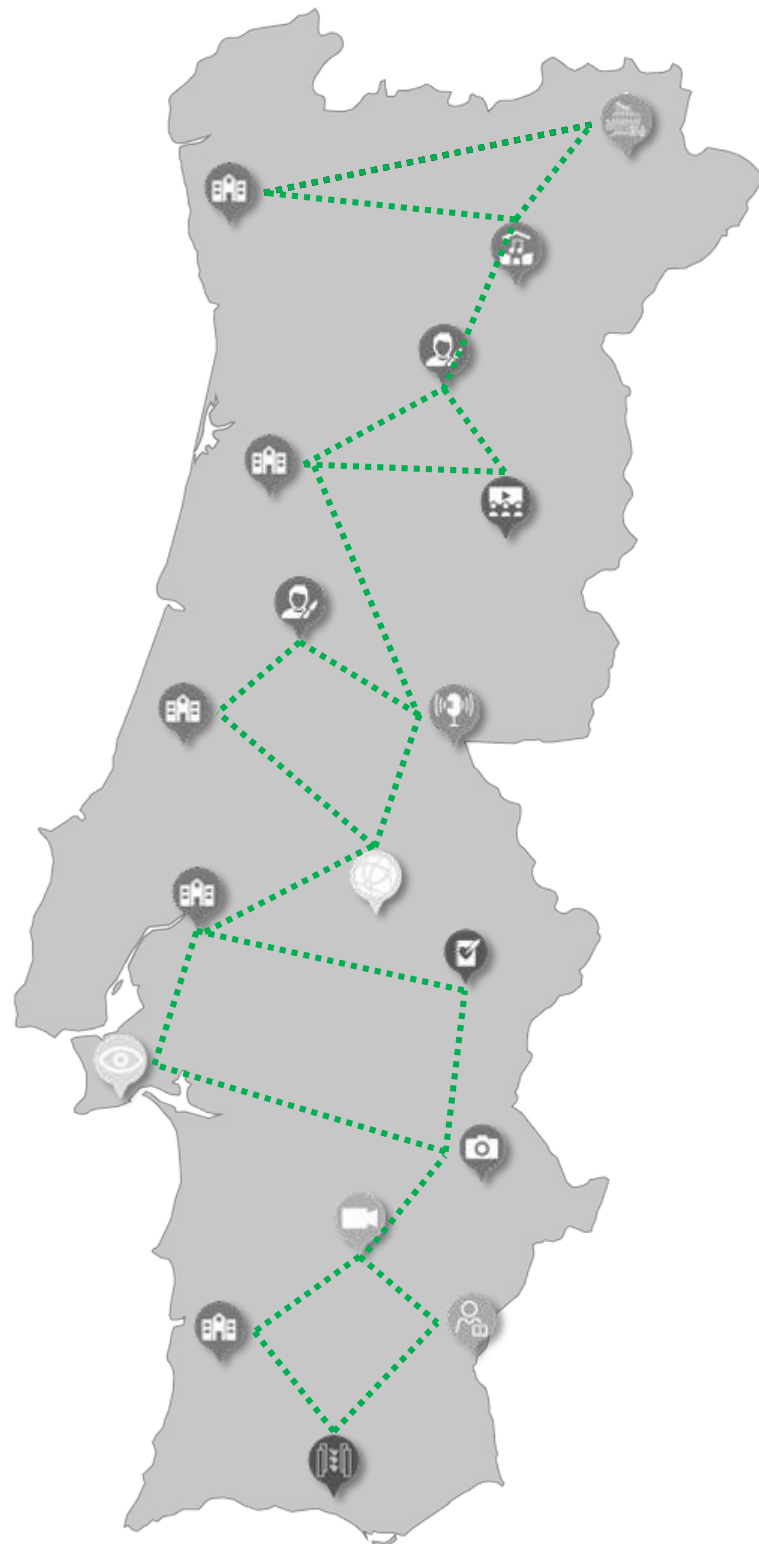
espacio híbrido



fotografía













de los intereses a los libros

literatura, ciencia, cómic, animación, música, teatro, danza y artes escénicas, fotografía y artes gráficas, cine y creación audiovisual, arte urbano...

movimiento abierto (*open culture*)

jóvenes como mediadores culturales (no solo público)

crear alternativas (*no push*)

red distribuida no-escolar (escuelas integradas)

mapas culturales y trayectorias distintas

candidatura
2019 2020 2021

Candidatura para proyectos

Con/de jóvenes 14/20

- Joven no es 'público' sino 'actor'

Comunitario y en colaboración

- Al menos 3 instituciones diferentes

Espacios de afinidad y redes sociales

- Recursos www y redes sociales de lectura

red distribuida de
proyectos 2019-2021

≈200 proyectos

≈ 2.000 mediadores culturales

xxxxx jóvenes

«proyectos con jóvenes y no para jóvenes»

«Respeto a su discurso, creatividades y
posibilidades de construcción colaborativa»



«Es mejor que la palabra *Ler* no esté en la llamada a participar»

«No me interesa *cultura* cuando es *elitista* »



Alejandro Zambra



No leer



ANAGRAMA
Colección Argumentos